

## 1) 直営店売上高前年対比伸び率

		当月	2004年5月	2004年4月	2004年3月	2004年2月	2004年1月	2003年12月	2003年11月	2003年10月	2003年9月	2003年8月	2003年7月
新店を含んだ全店ベース	売上	0.3%	2.4%	+2.0%	+3.8%	+6.0%	+3.5%	+3.6%	+2.9%	+5.2%	+9.6%	+7.3%	+7.9%
	客数	+1.3%	2.2%	+3.3%	+5.3%	+6.7%	+3.9%	+4.7%	+2.7%	+6.0%	+9.8%	+5.8%	+7.1%
全業態既存店	売上	+0.3%	2.1%	+1.0%	0.1%	+3.2%	+0.6%	0.3%	3.3%	1.9%	+0.5%	3.9%	4.3%
	客数	+0.9%	2.6%	+0.7%	+0.9%	+3.4%	+0.8%	+0.6%	3.5%	0.8%	+0.7%	5.1%	4.8%
DCSのみ既存店	売上	1.1%	3.2%	+0.7%	0.3%	+2.4%	+0.2%	1.6%	4.2%	2.5%	0.6%	5.4%	5.2%
	客数	0.4%	3.3%	+0.2%	+0.3%	+2.6%	0.4%	0.9%	4.7%	1.2%	0.3%	5.8%	5.6%
EXCのみ既存店	売上	+1.8%	1.8%	+0.9%	+0.2%	+2.7%	+0.4%	+0.6%	3.2%	1.1%	+1.9%	3.1%	5.0%
	客数	+2.4%	2.2%	+0.9%	+1.4%	+3.6%	+1.6%	+2.0%	3.0%	0.8%	+1.0%	5.3%	5.1%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

## 【コメント】

当月の既存店実績は、売上・客数ともに昨年より増加いたしました。全店ベースでは前期に実施した直営店の閉店により、前年と比べて店舗数が7店舗少ないため、新店を含む全店売上高が減少いたしました。DCSについては、昨年より平日が1日多く、後半の気温上昇と晴天が追い風となったものの、前半の雨天による影響を取り戻しきれずに客数が微減となりました。売上は夏型の典型であるドリンク主体の消費であったため、飲食単価が若干下がりました。EXCについては、昨年オープンした店舗や、改装を実施した店舗において客数が増加したほか、みなとみらい線が開通した横浜地区や、新たにオープンした大型商業施設の近隣店舗などを中心に売上を伸ばしています。

新規出店はDCS直営1店舗・FC8店舗、EXC直営1店舗の合計10店舗をオープンいたしました。またDCS既存店の改装につきましては、当月までに営繕・改装含めて直営12店舗、FC35店舗を実施いたしました。

## 【当月の主な施策】

6/1	DCS	サマーギフトキャンペーン開始
6/16	DCS	フローズンマンゴー発売

## 2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	8	13	902
	RC	1	5	109
EXC	FC	0	2	23
	RC	1	2	95
MAD	FC	0	0	0
	RC	0	0	3
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	12
その他	FC	0	0	157
	RC	0	0	12
合計	FC	8	15	1,082
	RC	2	7	231
総計		10	22	1,313

MAD = サロン・ド・テ マドレーヌ MAU = カフェマウカメドウズ

## 3) 改装の進捗状況-速報レポート-(6月末まで累計)

	営繕	改装	増床	合計
東日本	0	4	0	4
西日本	0	4	0	4
北日本	4	0	0	4
RC計	4	8	0	12
東日本	24	9	0	33
西日本	0	1	0	1
北日本	0	1	0	1
FC計	24	11	0	35

## 4) 第1四半期累計実績(2004/4~2004/6)

		累計
新店を含む全店	売上	0.3%
	客数	+0.8%
全業態既存店	売上	0.3%
	客数	0.4%
DCSのみ既存店	売上	1.2%
	客数	1.1%
EXCのみ既存店	売上	+0.3%
	客数	+0.3%