

1) 直営店売上高前年対比伸び率

| | | 当月 | 2004年2月 | 2004年1月 | 2003年12月 | 2003年11月 | 2003年10月 | 2003年9月 | 2003年8月 | 2003年7月 | 2003年6月 | 2003年5月 | 2003年4月 |
|-------------|----|-------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 新店を含んだ全店ベース | 売上 | +3.8% | +6.0% | +3.5% | +3.6% | +2.9% | +5.2% | +9.6% | +7.3% | +7.9% | +15.6% | +12.4% | +11.6% |
| | 客数 | +5.3% | +6.7% | +3.9% | +4.7% | +2.7% | +6.0% | +9.8% | +5.8% | +7.1% | +16.7% | +13.0% | +11.8% |
| 全業態既存店 | 売上 | 0.1% | +3.2% | +0.6% | 0.3% | 3.3% | 1.9% | +0.5% | 3.9% | 4.3% | +0.9% | 1.6% | 2.2% |
| | 客数 | +0.9% | +3.4% | +0.8% | +0.6% | 3.5% | 0.8% | +0.7% | 5.1% | 4.8% | +2.7% | 0.2% | 0.9% |
| DCSのみ既存店 | 売上 | 0.3% | +2.4% | +0.2% | 1.6% | 4.2% | 2.5% | 0.6% | 5.4% | 5.2% | +0.8% | 0.7% | 2.5% |
| | 客数 | +0.3% | +2.6% | 0.4% | 0.9% | 4.7% | 1.2% | 0.3% | 5.8% | 5.6% | +1.4% | 0.8% | 2.3% |
| EXCのみ既存店 | 売上 | +0.2% | +2.7% | +0.4% | +0.6% | 3.2% | 1.1% | +1.9% | 3.1% | 5.0% | +0.1% | 2.5% | 1.5% |
| | 客数 | +1.4% | +3.6% | +1.6% | +2.0% | 3.0% | 0.8% | +1.0% | 5.3% | 5.1% | +4.0% | +0.1% | +1.1% |

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

[コメント]

当月は平日が昨年より3日多いという条件の下、DCSにつきましては、東日本、北日本地区は、客数・売上ともに増加しましたが、西日本エリアに繁華街立地の店舗が多く、平日が多いことがマイナスに働いたため、全体としての客数は微増にとどまりました。また、気温が高い日が多かったため、アイスコーヒーの構成比が上昇し、高単価のホットドリンクの出数が減少したことにより、飲食単価が低下し、売上は微減となりました。

EXCにつきましては、西日本エリアの繁華街立地店において、DCS同様の客数減少傾向がみられましたが、構成比の高い首都圏の客数が順調に伸長しました。飲食につきましては、2月末に発売した高単価のドリンクが高気温の影響でふるわず、飲食単価は昨年と比べて減少しました。また、新たな試みとして、新生活提案として話題性のあるエスプレッソマシン(¥10,290 ~ 13,440)の販売を実施しました。新規出店につきましては、直営4店舗(うち1店舗は業態変更)、FC16店舗を出店しました。DCS既存店の改装は、東日本エリアでFC6店舗を実施し、その結果今期累計で115店舗の実施となりました。

2) 新規出店状況

| | | 当月 | 累計 | 月末店舗数 | |
|-----|----|----|-----|-------|---|
| DCS | FC | 16 | 84 | 889 | — うちSS併設型86店舗 |
| | RC | 0 | 7 | 105 | |
| EXC | FC | 0 | 7 | 22 | |
| | RC | 3 | 14 | 93 | |
| MAD | FC | 0 | 0 | 0 | |
| | RC | 0 | 0 | 3 | |
| MAU | FC | 0 | 0 | 0 | |
| | RC | 0 | 0 | 12 | |
| その他 | FC | 0 | 0 | 158 | |
| | RC | 1 | 2 | 12 | — 業態変更により12月と3月に「ル・カフェドトール」を2店新規出店いたしました。 |
| 合計 | FC | 16 | 91 | 1,069 | |
| | RC | 4 | 23 | 225 | |
| 総計 | | 20 | 114 | 1,294 | |

MAD = サロン・ド・テ マドレーヌ MAU = カフェマウカメドウズ

[当月の主な施策]

| |
|--------------------------------|
| 3/2 DCSミラサント`Cアホ`ガト`チン |
| 3/15 EXC`バ`イスタイル`エスプレッソ`マシン`発売 |

3) 改装の進捗状況-速報レベル-(3月末まで累計)

| | 営繕 | 改装 | 増床 | 合計 |
|-----|----|----|----|--------|
| 東日本 | 2 | 16 | 0 | 18 |
| 西日本 | 0 | 10 | 2 | 10(2) |
| 北日本 | 0 | 1 | 1 | 1(1) |
| RC計 | 2 | 27 | 4 | 29(3) |
| 東日本 | 46 | 54 | 4 | 100(4) |
| 西日本 | 6 | 6 | 3 | 12(3) |
| 北日本 | 1 | 2 | 1 | 3(1) |
| FC計 | 53 | 62 | 8 | 115(8) |

増床店舗は、既存店売上から除外しています。

4) 通期累計実績(2003/4 ~ 2004/3)

| | | 累計 |
|----------|----|-------|
| 新店を含む全店 | 売上 | +7.3% |
| | 客数 | +7.7% |
| 全業態既存店 | 売上 | 1.1% |
| | 客数 | 0.6% |
| DCSのみ既存店 | 売上 | 1.7% |
| | 客数 | 1.6% |
| EXCのみ既存店 | 売上 | 0.8% |
| | 客数 | ±0 |