

1) 直営店売上高前年対比伸び率

		当月	2004年1月	2003年12月	2003年11月	2003年10月	2003年9月	2003年8月	2003年7月	2003年6月	2003年5月	2003年4月	2003年3月
新店を含んだ全店ベース	売上	+6.0%	+3.5%	+3.6%	+2.9%	+5.2%	+9.6%	+7.3%	+7.9%	+15.6%	+12.4%	+11.6%	+12.9%
	客数	+6.7%	+3.9%	+4.7%	+2.7%	+6.0%	+9.8%	+5.8%	+7.1%	+16.7%	+13.0%	+11.8%	+14.8%
全業態既存店	売上	+3.2%	+0.6%	0.3%	3.3%	1.9%	+0.5%	3.9%	4.3%	+0.9%	1.6%	2.2%	3.7%
	客数	+3.4%	+0.8%	+0.6%	3.5%	0.8%	+0.7%	5.1%	4.8%	+2.7%	0.2%	0.9%	1.9%
DCSのみ既存店	売上	+2.4%	+0.2%	1.6%	4.2%	2.5%	0.6%	5.4%	5.2%	+0.8%	0.7%	2.5%	3.8%
	客数	+2.6%	0.4%	0.9%	4.7%	1.2%	0.3%	5.8%	5.6%	+1.4%	0.8%	2.3%	2.9%
EXCのみ既存店	売上	+2.7%	+0.4%	+0.6%	3.2%	1.1%	+1.9%	3.1%	5.0%	+0.1%	2.5%	1.5%	2.6%
	客数	+3.6%	+1.6%	+2.0%	3.0%	0.8%	+1.0%	5.3%	5.1%	+4.0%	+0.1%	+1.1%	0.6%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

【コメント】

当月は、うるう年で営業日が+1日でした。日曜日だったためその寄与度合いは弱かったものの、天候にも恵まれて、売上・客数ともに順調に伸ばすことができました。

DCSにつきましては、客数の伸びに比例して売上が増加しました。ドリンクのMサイズ比率が前年より上昇したことや、新発売のホットサンドの売上が順調なことなども貢献しています。

EXCにつきましても、同様の理由から売上が上昇しました。ドリンクにおいては月末に発売したメープルロイヤルミルクティーが好調なほかは、ブレンドコーヒーが伸びています。フードメニューでは店内調理のサンドイッチに加え、フルーツ、サラダが好調です。

新規出店につきましては、直営1店舗、FC3店舗を出店しました。DCS既存店の改装は、東日本・西日本合計でFC11店舗を実施し、その結果累計で109店舗の実施となりました。

【当月の主な施策】

2/9 DCST-スト、チーズトスト、クワックムッシュ発売
2/25 EXCコアントロ-モカ、メープルロイヤルミルクティ発売
2/28 DCSプレミアムコーヒー豆(パナマ)発売

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	3	68	874
	RC	1	7	109
EXC	FC	0	7	22
	RC	0	11	91
MAD	FC	0	0	0
	RC	0	0	5
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	12
その他	FC	0	0	158
	RC	0	1	14
合計	FC	3	75	1,054
	RC	1	19	231
総計		4	94	1,285

MAD = サロン・ド・テ マドレーヌ MAU = カフェマウカメドウス

業態変更により12月に「ル・カフェドトール」を1店新規出店いたしました。

3) 改装の進捗状況-速報レベル-(2月末まで累計)

	営繕	改装	増床	合計
東日本	2	16	0	18
西日本	0	10	2	10(2)
北日本	0	1	1	1(1)
RC計	2	27	4	29(3)
東日本	43	51	4	94(4)
西日本	6	6	3	12(3)
北日本	1	2	1	3(1)
FC計	50	59	8	109(8)

増床店舗は、既存店売上から除外しています。