

## 1) 直営店売上高前年対比伸び率

		当月	2003年11月	2003年10月	2003年9月	2003年8月	2003年7月	2003年6月	2003年5月	2003年4月	2003年3月	2003年2月	2003年1月
新店を含んだ全店ベース	売上	+3.6%	+2.9%	+5.2%	+9.6%	+7.3%	+7.9%	+15.6%	+12.4%	+11.6%	+12.9%	+16.2%	+14.2%
	客数	+4.7%	+2.7%	+6.0%	+9.8%	+5.8%	+7.1%	+16.7%	+13.0%	+11.8%	+14.8%	+16.9%	+15.4%
全業態既存店	売上	0.3%	3.3%	1.9%	+0.5%	3.9%	4.3%	+0.9%	1.6%	2.2%	3.7%	2.2%	3.6%
	客数	+0.6%	3.5%	0.8%	+0.7%	5.1%	4.8%	+2.7%	0.2%	0.9%	1.9%	0.7%	1.3%
DCSのみ既存店	売上	1.6%	4.2%	2.5%	0.6%	5.4%	5.2%	+0.8%	0.7%	2.5%	3.8%	1.6%	3.1%
	客数	0.9%	4.7%	1.2%	0.3%	5.8%	5.6%	+1.4%	0.8%	2.3%	2.9%	1.3%	1.5%
EXCのみ既存店	売上	+0.6%	3.2%	1.1%	+1.9%	3.1%	5.0%	+0.1%	2.5%	1.5%	2.6%	1.2%	2.5%
	客数	+2.0%	3.0%	0.8%	+1.0%	5.3%	5.1%	+4.0%	+0.1%	+1.1%	0.6%	+0.8%	0.3%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

## 【コメント】

当月は平日が昨年と比べて1日多かったこともあり、売上げ・客数ともに比較的堅調に推移いたしました。DCSにつきましては冬向けの新ドリンク「アーモンドキャラメル・ラテ」や、クリスマスにあわせた期間限定の「ミラノサンドターキー」を発売し、飲食単価は昨年並となりましたが、西日本地区の客数が伸び悩み、全体の売上げは若干減少いたしました。EXCにつきましては、一時外部へ製造を移管した「フォカッチャサンド」を店内調理に戻し、冬場に人気の包み焼きピザ「カルツォーネ」のリニューアルを行うなど、フードメニューの価値向上策を実施したことによる効果で、客数・売上げ共に増加いたしました。

新規出店は、DCS業態で15店(FC14、直営1)を、またEXC業態で4店(FC3、直営1)を出店いたしました。DCSのSS併設店は当月末で78店舗となりました。また、紅茶のセルフ業態「サロン・ド・テマドレーヌ銀座店」について、その立地特性と使われ方を鑑み、当社におけるセルフコーヒーショップの最高級業態である「ル・カフェドトール」に業態変更いたしました。

DCS業態のFC店の改装につきましては、当月末までで90店舗を実施いたしました。

## 【当月の主な施策】

12/1	EXCフォカッチャサンド・カルツォーネリニューアル
12/5	DCSアーモンドキャラメル・ラテ、ミラノサンドターキー
12/14	DCSプレミアムマイルドブレンド
12/22～	DCS・EXCクリスマス予約ケーキ

## 2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	14	62	871
	RC	0	5	108
EXC	FC	3	7	22
	RC	1	11	92
MAD	FC	0	0	0
	RC	0	0	5
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	12
その他	FC	0	0	159
	RC	1	1	14
合計	FC	17	69	1,052
	RC	2	17	231
総計		19	86	1,283

MAD = サロン・ド・テ マドレーヌ MAU = カフェマウカメドウズ

## 3) 改装の進捗状況-速報レベル-(12月末まで累計)

	営繕	改装	増床	合計
東日本	2	16	0	18
西日本	0	10	2	10(2)
北日本	0	1	1	1(1)
RC計	2	27	4	29(3)
東日本	32	44	4	76(4)
西日本	6	5	3	11(3)
北日本	1	2	1	3(1)
FC計	39	51	8	90(8)

増床店舗は、既存店売上から除外しています。

業態変更により「ル・カフェドトール」を1店新規に出店いたしました。

## 4) 第3四半期累計実績(2003/4～2003/12)

		累計
新店を含んだ全店ベース	売上	+8.3%
	客数	+8.5%
全業態既存店	売上	1.8%
	客数	1.4%
DCSのみ既存店	売上	2.5%
	客数	2.4%
EXCのみ既存店	売上	1.5%
	客数	0.8%