

## 1) 直営店売上高前年対比伸び率

		当月	2003年10月	2003年9月	2003年8月	2003年7月	2003年6月	2003年5月	2003年4月	2003年3月	2003年2月	2003年1月	2002年12月
新店を含んだ全店ベース	売上	+2.9%	+5.2%	+9.6%	+7.3%	+7.9%	+15.6%	+12.4%	+11.6%	+12.9%	+16.2%	+14.2%	+14.7%
	客数	+2.7%	+6.0%	+9.8%	+5.8%	+7.1%	+16.7%	+13.0%	+11.8%	+14.8%	+16.9%	+15.4%	+16.1%
全業態既存店	売上	3.3%	1.9%	+0.5%	3.9%	4.3%	+0.9%	1.6%	2.2%	3.7%	2.2%	3.6%	4.5%
	客数	3.5%	0.8%	+0.7%	5.1%	4.8%	+2.7%	0.2%	0.9%	1.9%	0.7%	1.3%	3.4%
DCSのみ既存店	売上	4.2%	2.5%	0.6%	5.4%	5.2%	+0.8%	0.7%	2.5%	3.8%	1.6%	3.1%	3.4%
	客数	4.7%	1.2%	0.3%	5.8%	5.6%	+1.4%	0.8%	2.3%	2.9%	1.3%	1.5%	2.2%
EXCのみ既存店	売上	3.2%	1.1%	+1.9%	3.1%	5.0%	+0.1%	2.5%	1.5%	2.6%	1.2%	2.5%	3.6%
	客数	3.0%	0.8%	+1.0%	5.3%	5.1%	+4.0%	+0.1%	+1.1%	0.6%	+0.8%	0.3%	1.5%

DCS = ドールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

【コメント】

当月は土・祝日の数が昨年と比べて2日多かったこと、また雨天の日が平年と比べて多かったことがマイナス要因となり、既存店の実績は売上げ・客数ともに減少しました。

DCSにつきましては、メニュー政策として月中に新ドリンク1品を発売いたしました。客数の減少が影響して飲食全体の売上げは減少しました。また売店政策として月後半に期間限定のプレミアムコーヒーを発売いたしました。やはり天候要因が影響し、売上げは伸び悩みました。EXCにつきましては、10月にパニーニ(ホットサンド)のカテゴリーで新商品を2品発売した効果で、フード単価・注文率ともに上昇しましたが、DCS同様全体の客数減少に伴い、売上げは減少しました。両業態とも、12月初旬にシーズンを捕らえたドリンク・フードメニューを発売し、売上げの強化を図る計画です。

新規出店は、DCS業態でFC10店舗、直営1店舗を出店いたしました(うちSS併設店は1店舗)。DCSの改装はFC店で4店舗を実施いたしました。

【当月の主な施策】

11/1	DCS・COL冬ギフト開始
11/12	DCSマロン・ラテ発売
11/20	DCSカピ'アソ'ル'ブレント'発売
11/21	EXCホワイトチョコラテ発売

## 2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	10	48	858
	RC	1	5	109
EXC	FC	0	4	19
	RC	0	10	91
MAD	FC	0	0	0
	RC	0	0	6
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	12
その他	FC	0	0	162
	RC	0	0	14
合計	FC	10	52	1,039
	RC	1	15	232
総計		11	67	1,271

MAD = サロン・ド・テ マドレーヌ MAU = カフェマウカメドゥズ  
COL = カフェ・コロラド

## 3) 改装の進捗状況-速報レベル-(11月末まで累計)

	営繕	改装	(内増床)	合計
東日本	2	16	0	18
西日本	0	10	2	10(2)
北日本	0	1	1	1(1)
RC計	2	27	3	29(3)
東日本	26	42	4	68(4)
西日本	6	5	3	11(3)
北日本	1	2	1	3(1)
FC計	33	49	8	82(8)

増床店舗は、既存店売上から除外しています。