

1) 直営店売上高前年対比伸び率

		当月	2003年7月	2003年6月	2003年5月	2003年4月	2003年3月	2003年2月	2003年1月	2002年12月	2002年11月	2002年10月	2002年9月
新店を含んだ全店ベース	売上	+7.3%	+7.9%	+15.6%	+12.4%	+11.6%	+12.9%	+16.2%	+14.2%	+14.7%	+16.0%	+17.9%	+22.3%
	客数	+5.8%	+7.1%	+16.7%	+13.0%	+11.8%	+14.8%	+16.9%	+15.4%	+16.1%	+17.0%	+18.7%	+22.7%
全業態既存店	売上	3.9%	4.3%	+0.9%	1.6%	2.2%	3.7%	2.2%	3.6%	4.5%	4.1%	2.4%	1.7%
	客数	5.1%	4.8%	+2.7%	0.2%	0.9%	1.9%	0.7%	1.3%	3.4%	2.0%	0.9%	+0.2%
DCSのみ既存店	売上	5.4%	5.2%	+0.8%	0.7%	2.5%	3.8%	1.6%	3.1%	3.4%	2.8%	1.4%	1.2%
	客数	5.8%	5.6%	+1.4%	0.8%	2.3%	2.9%	1.3%	1.5%	2.2%	2.0%	1.7%	0.9%
EXCのみ既存店	売上	3.1%	5.0%	+0.1%	2.5%	1.5%	2.6%	1.2%	2.5%	3.6%	3.1%	0.7%	+1.2%
	客数	5.3%	5.1%	+4.0%	+0.1%	+1.1%	0.6%	+0.8%	0.3%	1.5%	0.4%	+2.6%	+4.4%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

【コメント】

当月は休日が増えたことに加え、低温・多雨により全体的に客数が伸び悩み、既存店の売上は減少しました。DCSについては、客数減を単価UPでカバーする政策で高単価ドリンクの訴求を強化し、フードの注文率も増加して飲食単価は上昇しましたが、客数の落ち込みを補うまでには至りませんでした。EXCについては天候要因で中旬までは厳しい状況が続いていましたが、ケーキ2品・サラダ2品のリニューアルを行うなど、フードメニューのてこ入れを先月に引き続き実施した結果、フード注文率が上昇、それによる飲食単価の改善により、後半から売上も上昇に転じました。

DCSの改装については当月はFC店で11店を実施し、累計で57店舗を実施しています。

新規出店についてはDCSでFC6店を、EXCで直営1店を出店いたしました。当月は、銀行内出店(日本橋室町/北陸銀行内)、旅行カウンター併設店(愛知県丹羽郡/イオンSC内)、病院内出店(岡山県倉敷市/川崎医科大学附属病院内)など、特殊立地への出店が相継ぎ、様々な立地へと店舗網を拡大しています。

【当月の主な施策】

8/8 EXCサラダ2品リニューアル
8/16 EXCケーキ2品リニューアル

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	6	26	834
	RC	0	3	112
EXC	FC	0	3	18
	RC	1	10	91
MAD	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	12
その他	FC	0	0	163
	RC	0	0	13
合計	FC	0	29	1,015
	RC	0	13	235
総計		7	42	1,250

3) 改装の進捗状況-速報レベル-(8月末まで累計)

		営繕	改装	(うち増床)	合計
RC	東日本	2	16	0	18
	西日本	0	10	2	10(2)
	北日本	0	1	1	1(1)
	RC計	2	27	3	29(3)
FC	東日本	22	22	4	44(4)
	西日本	5	5	3	10(3)
	北日本	1	2	1	3(1)
	FC計	28	29	8	57(8)

増床店舗は、既存店から除外しています。