



株式会社ドトール・日レスホールディング

2008年2月期

第3四半期決算補足説明資料

(平成19年3月～平成19年11月)

-
1. 平成20年('08)2月期第3四半期業績【連結】
 2. 店舗数に関する状況
 3. 売上高の概要【連結】
 4. 売上原価、販売管理費について
 5. 新業態の展開について
 6. 重点項目

1. 平成20年('08)2月期第3四半期業績【連結】

(平成19年3月～平成19年11月) 3rd Quarter of FY 2007, Consolidated

DOUTOR NRS

(単位:百万円/UNIT:¥Million)

	ドトール DOUTOR		日レス NRS		第3四半期連結 Consolidated		通期計画 FY07 Plan 連結 Consolidated
	金額 Actual	売上比 Ratio	金額 Actual	売上比 Ratio	金額 Actual	売上比 Ratio	
売上高 Net Sales	53,776	100.0%	22,370	100.0%	76,128	100.0%	101,400
粗利益 Gross Profit	27,279	50.7%	17,186	76.8%	44,465	58.4%	
一般管理費合計 Expenses	24,038	44.7%	12,840	57.4%	36,879	48.4%	
人件費 Personal Exp.	8,646	16.1%	6,337	28.3%	15,013	19.7%	
その他経費 Other Exp.	15,392	28.6%	6,503	29.1%	21,865	28.7%	
営業利益 Operating Income	3,240	6.0%	4,345	19.4%	7,585	10.0%	10,700
営業外収益 Other Income	312	0.6%	65	0.3%	372	0.5%	
営業外費用 Other Exp.	20	0.0%	29	0.1%	55	0.1%	
経常利益 Ordinary Income	3,532	6.6%	4,381	19.6%	7,902	10.4%	11,230
特別利益 Extraordinary Income	431	0.8%	0	0.0%	437	0.6%	
特別損失 Extraordinary Losses	685	1.3%	138	0.6%	843	1.1%	
税引前利益 NIBT	3,278	6.1%	4,243	19.0%	7,496	9.9%	
当期純利益 Net Income	1,842	3.4%	2,449	10.9%	4,265	5.6%	5,989
新規出店数 New Stores	54		18		72		
減価償却費 Depreciation	1,442		539		1,981		
設備投資額 Capital investment	2,335		3,322		5,657		

2. 店舗数に関する状況

Number of Shops

☆新規出店状況 Number of Newly Opened S

業態及び店舗種別 Business & RC/FC Type		実績 Opened
ドトールコーヒーショップ Doutor Coffee Shop	加盟店	24
	直営店	8
	合計	32
エクセルシオール カフェ Excelsior Café	加盟店	3
	直営店	14
	合計	17
その他 Other	加盟店	0
	直営店	5
	合計	5
加盟店合計 FC Total		27
直営店合計 RC Total		27
小計 Sub Total		54
<hr/>		
洋麺屋 五右衛門 Pasta Goemon	直営店	12
さんるーむ Sunroom	直営店	1
F&F	直営店	1
その他 Other	直営店	4
小計 Sub Total		18
合計 Total		72

☆業態変更 Number of Business Condition Chang

日本レストランシステム(株) 合計15店舗

☆業態別店舗数推移 Number of Shops by Business

業態名 Business		04年3月 FY2003	05年3月 FY2004	06年3月 FY2005	07年3月 FY2006	07年11月 Nov.2007
ドトールコーヒーショップ Doutor Coffee Shop	全店	994	1,069	1,117	1,148	1,140
	(うちFC)	889	952	987	1,002	992
エクセルシオール カフェ Excelsior Caffé	全店	115	130	138	162	177
	(うちFC)	22	26	27	34	35
カフェ コロラド Café Colorado	全店	148	141	134	124	119
	(うちFC)	146	140	133	123	118
カフェ マウカメドウズ Mauka Meadows	全店	12	13	15	15	15
	(うちFC)	0	0	0	0	0
オリーブの木 Olive Tree	全店	15	14	12	11	12
	(うちFC)	9	8	6	5	5
その他 Others	全店	10	10	8	10	10
	(うちFC)	3	3	3	3	3
小計 Sub Total		1,294	1,377	1,424	1,470	1,473
(うちFC)		1,069	1,129	1,156	1,167	1,153

業態名 Business		04年5月 FY2003	05年5月 FY2004	06年5月 FY2005	07年5月 FY2006	07年11月 Nov.2007
洋麺屋 五右衛門 Pasta Goemon		93	102	118	128	132
さんるーむ Sunroom		6	15	21	26	28
にんにく屋 五右衛門 Garlic House Goemon		23	22	22	17	16
卵と私 Egg & I		19	19	19	19	19
モーツァルト Mozart		14	13	13	16	16
その他 Other		122	125	125	127	127
小計 Sub Total		277	296	318	333	338

ホールディングス合計 HD Total		全店				1,811
		(うちFC)	-	-	-	1,153

3. 売上高の概要【連結】

Net Sales, Consolidated

DOCTOR NRS

(単位:百万円/UNIT:¥Million)

		第3四半期実績 Results of 3Q, FY07	
		金額 Actual	売上比 Ratio
売上高 Net Sales		76,128	100.0%
直営店 Directly Managed Stores		44,623	58.6%
	ドトールコーヒーショップ Doutor Coffee Shop	9,147	12.0%
	エクセルシオールカフェ Excelsior Caffe	11,038	14.5%
	洋麺屋五右衛門 Pasta Goemon	10,169	13.4%
	さんるーむ Sunroom	1,596	2.1%
	F&F	1,411	1.9%
	その他ドトール直営店 Other Stores (Doutor)	2,067	2.7%
	その他日レス直営店 Other Stores (NRS)	9,192	12.1%
卸売り Whole Sales		29,308	38.5%
	FC向卸売上 Sales to FC	19,974	26.2%
	一般卸売上 Osales to others	9,334	12.3%
その他の営業収入 Other Sales		2,196	2.9%
	加盟金収入 Participation Sales	75	0.1%
	ロイヤリティ等収入 Royalty Sales	1,730	2.3%
	店舗設計等収入 Stores Design	391	0.5%

売上高のポイント

●既存店売上高について

既存店の売上高は、前年対比99.9%となりました。

(参考)

(株)ドトールコーヒー 前年対比100.3%、
日本レストランシステム(株) 前年対比98.4%

●全体売上高について

連結売上高は76,128百万円で、対前年比は103.3%となりました。

(※前年同期の連結売上高は概算金額となっております。)

(参考)

(株)ドトールコーヒー 前年対比103.2%、
日本レストランシステム(株) 前年対比103.6%

4. 売上原価、販売管理費について

Cost of goods sold & Expenses

日本レストランシステム(株)

●売上原価

各ブランドで、四季毎に季節感を取り入れたおすすりメニューを実施しました。

原価率は前期より0.2%増加しております。

●人件費

パート・アルバイトについては、主婦層の採用を増やし、定着率向上、営業力強化をはかりました。

人件費については、労働単価の上昇もあり前期より0.2%増加しております。

●その他経費

「洋麺屋五右衛門」のブランドメニュー変更を実施しました。

また、業態変更に伴う費用等が増加しております。

(株)ドトールコーヒー

●売上原価

当期はMDプラン(年間計画)を本格的に導入し、期間限定メニューを投入しております。結果として、客単価のアップと同時に、一部原材料などのコストが上昇したものの、仕入れとメニューの見直しによりコストを抑えることができました。

●販管費

直営店が昨年11月末対比で24店舗増また社員数が41名増となったことにより、人件費、支払手数料、地代家賃、水道光熱費が増加。

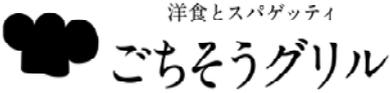
HD設立費用

●連結営業外費用

ホールディングス設立に伴い、株式発行・上場・登記などの費用として、27百万円をHD連結の営業外費用として計上しております。

5. 新業態の展開について

Deployment of new business condition

<p>自然食スパゲッティ 「麦の詩」</p> 	<p>「洋麺屋 五右衛門」を始めとする多くのスパゲッティブランドで培ったノウハウと「自然食・オーガニック・ヘルシー」という時代のトレンドを融合した、新業態「麦の詩」は、メイン食材のスパゲッティ(ヨーロッパ有機認定)とオリーブオイル(JAS有機認定)を本場イタリアより直輸入し、全国各地から取り寄せた安全・安心な野菜を使用したオリジナリティあふれるメニューを取り揃えております。</p>	 <p>ベジタブルコース</p>	
<p>イタリアン・バール バリッシモ</p> 	<p>「バリッシモ」では、カフェメニューだけでなく、ビールやワイン、カクテルなどアルコールメニューやアンティパストをご用意し、一日に何度でもご利用いただける空間を提供します。また、デザインカプチーノをはじめとしたクオリティーの高いコーヒーを淹れるスペシャリストであり、おもてなしのプロでもある“バリスタ”が常駐し、お客様との豊かなコミュニケーションの場を演出します。</p>	 <p>デザイン・カプチーノ</p>	
<p>洋食とスパゲッティ ごちそうグリル</p> 	<p>鉄板焼きハンバーグ 俵屋じゅう兵衛</p> 	<p>焼鳥・水炊き 薩摩若軍鶏</p> 	<p>カフェ ブーケ</p> 

6. 重点項目

Important Item

日本レストランシステム(株)

自然食分野の強化

日本レストランシステム(株)は、物販事業における「F&F」、外食事業における「さんるーむ」、「麦の詩」等、自然食品の店舗を積極的に展開して参ります。

今回、自然食分野の更なる強化を目指します

らでいっしゅぼーや(株)(資本業務提携)

ソース、ドレッシング、その他加工食品のPB商品を共同開発し、当社にて製造、共同販売を実施。また両社の生産者ルートを活用するなど商品力の強化を図る。

日本レストランハムソー(株)(設立)

無添加、無着色のハム、ソーセージ等を製造しF&F、らでいっしゅぼーや、T&Nネットサービス等に卸売。

T&Nネットサービス(株)((株)トールとの合弁会社設立)

関東エリアに33万件の顧客を持ち独自の物流網を持つ(株)トールと当社の商品開発力を集結し、自然食品、五右衛門、モーツアルト等の商品をネットにて販売。

(株)ドトールコーヒー

効率化の促進

初期投資の削減

- ・立体型サインボードから一体型へ
- ・床材・椅子・テーブル・壁面などを新タイプ採用
- ・ショーケース・厨房台・カウンター・バントリーなどは、ユニット工法を採用

メニューの改善

- ・ドリンク、フードのメニューを絞り込み
(ドリンクは2サイズに) → 原価率を改善

オペレーションの改善

- ・メニュー絞込みによるオペレーションの簡略化
- ・人件費や厨房設備も圧縮



EXCのFC展開本格化

更に、立地に合う業態に転換し効率化推進