

News Release

2009年1月14日



チーズがうまい、7層仕立て。

クロックムッシュ 新発売

(株)ドトールコーヒー(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:鳥羽 豊)は、1月21日(水)から全国のドトールコーヒーショップ約900の高速オープン導入店で『クロックムッシュ』(300円)を発売します。

■クロックムッシュ

価 格 :300円

取り扱い店:全国のドトールコーヒーショップ

約900店舗(高速オープン導入店舗)

今までの “厚切りトーストの上にホワイトソースとロースハム、ナチュラルチーズをトッピング” というレシピを一新。

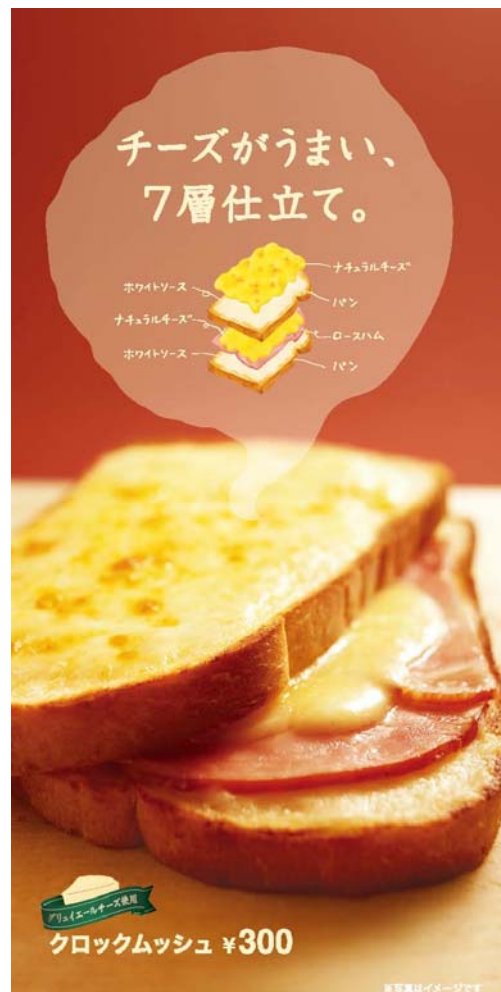
山形食パンの上にホワイトソースとしっかりスモークしたロースハム、グリュイエールチーズ(※)入りのナチュラルチーズをたっぷりとトッピングし、もう1枚の食パンでサンド。

その食パンの上にもホワイトソースとナチュラルチーズをトッピングし、7層に仕立てたホットサンドです。

オーブンで焼き上げ、とろけたチーズの香ばしさと、ミルクのほのかな甘さが広がる、ホワイトソースのコクとまろやかさ、ロースハムの風味が食欲をそそります。

(※) スイス・グリュイエール地方を代表するチーズ。

芳醇な香りとまろやかな口当たりが特長。



※表示価格は税込みです。

このリリースに関するお問い合わせは、
広報部 広報課 鈴木・関根までお願いいたします。
TEL: 03 (5459) 9053 FAX: 03 (5459) 9037
Email: news-release@doutor.co.jp