



ドトールコーヒーショップで
新シリーズ「イタリアンパニーノ」登場!

(株)ドトールコーヒーが展開する「ドトールコーヒーショップ」では、11月24日(水)より新しいシリーズ商品として「イタリアンパニーノ」を発売します。3品目展開を基本とし、第一弾は「ナポリターナ」、「インディア」と「3種のキノコのチーズクリーム」を発売します。

「イタリアンパニーノ」は、近年のナポリピザブームで『もちっ』とした食感のピザが市場で人気があることに注目し、この食感の商品をスナック感覚で手軽に召し上がっていただくことをコンセプトに開発しました。「ナポリ風をイメージしながらも、誰もが食べやすい飽きの来ない味」を追求しています。

注文を頂いてからオーブンで焼き上げるため、アツアツの状態でお客様に提供します。(テイクアウトも可能です)

新しいタイプのホットフードとして、これからの寒い時期の需要にお応えし、フード売り上げの強化を図るとともに、通年でもドトールコーヒーショップの主力メニューとして位置付けます。



商品名 : イタリアンパニーノ「ナポリターナ」

販売開始 : 2004年11月24日(水)

商品特徴 : ピザソース、ベーコン、マッシュルームなどの野菜と、トローリとろけるナチュラルチーズをサンドしました。

イタリアンパニーノ 各 280円

(上)ナポリターナ
(中)インディア
(下)3種のキノコのチーズクリーム

商品名 : イタリアンパニーノ「インディア」

販売開始 : 2004年11月24日(水)

商品特徴 : 鶏ひき肉と野菜のチーズ入りカレー。旨みをじっくり引き出した程よい辛さになりました。

商品名 : イタリアンパニーノ「3種のキノコのチーズクリーム」

販売開始 : 2004年12月15日(水)

商品特徴 : シメジ、舞茸、マッシュルームの3種のキノコ入りクリームソースとベーコン、チーズを合わせました。

価格 : 全品 280円(税込)

販売店舗 : 全国のドトールコーヒーショップ 高速オープン導入店舗 約600店