

DCSと歩んだ ボクの40年の 物語

My 40years
Story with DCS

1999



渋谷神南1丁目店オープン
(株)ドトールコーヒーの本社1階に
DCS最大規模の店舗がオープン。
その広さは1フロア90坪!

1999



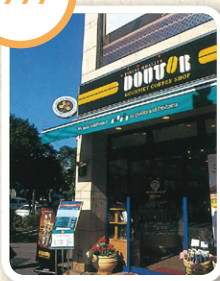
プレミアムマイルドブレンド発売
マイルドブレンド25周年を記念して発売。
今では冬の定番に。

1997



ボナポット発売
家庭で手軽にレギュラーコーヒーが楽しめるボナポット。
2001年には電子レンジ用も登場。

1997



ロゴマーク変更
コーヒー豆をイメージした
今のロゴマークが誕生。

1996



売店ポイントカード導入
顧客管理ができる
売店ポイントカードをスタート。

1996



ミルクレープ発売
発売から大ヒット。
DCSを代表する看板スイーツに!

1996



フローズンラテ発売
DCSで初めて発売した
フローズンドリンクは
エスプレッソベースのラテ。

1993

ミラノサンド発売
A・B・C各350円。Cサンドは
ゴージャスにズワイガニを使用。



1992



新マーク導入
「ファインスト・クオリティ・コーヒー」
の追求の思いを込めたロゴマーク。

1980



原宿にDCS1号店誕生
4月18日、立ち飲みスタイルのコーヒーショップとしてオープン。
ブレンドコーヒー1杯150円。

1990

1980

99

98

97

96

94

93

92

91

90

88

87

85

80

渋谷神南1丁目店オープン
カンパニユサンド発売
プレミアムマイルドブレンド発売

クリスマスミルクレープ発売

ロゴマーク変更
ボナポット発売

ミルクレープ発売
フローズンラテ発売
売店ポイントカード導入
DCS500店舗突破

ユニフォームリニューアル
本日コーヒー発売

ミラノサンド発売
A(ローストハムと生ハム)
B(スモークハムとソフトサラミ)
C(ズワイガニとツナ)

新マーク導入
高原レタスドック発売

ブレンドコーヒー価格改定
(150→180円)

北海道1号店出店
沖縄1号店出店

DCS200店舗突破

DCS100店舗突破

大阪に関西地区1号店出店

原宿にDCS1号店誕生

彼女とのデートは
DCSが定番コース

サッカーの応援には
ミラノサンド!

バブル景気に沸く日本!
物価も高騰!

わんぱく盛りのボクの
大好物はジャーマンドック!

DCSがオープンした4月18日は
ボクの誕生日



外出時にMDウォークマンは必需品。音楽を聴きながら
渋谷を歩いていると巨大なDCSを発見!

1999
19歳

この年の流行り物
ガングロやヤマンパギャル登場
だんご3兄弟がブームに



1996
16歳

高校生になり彼女ができたボク。
彼女のお気に入りにはDCSのミルクレープ。

この年の流行り物
ルーズソックスが女子高生に大人気
たまごっちが大ヒット



1993
13歳

日本中がサッカーブーム。
ボクも熱狂的なサポーターに!

この年の流行り物
Jリーグ開幕
レインボーブリッジ開通



1991
11歳

いつものDCSで残念顔な父。ブレンドコーヒーが
180円になったのがショックだったんだって。

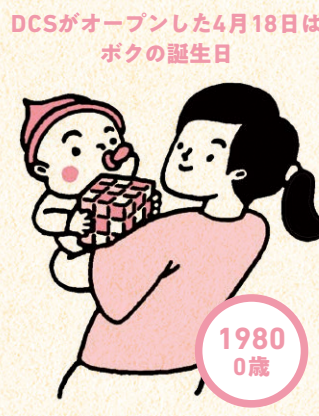
この年の流行り物
ワンレン・ボディコンが人気
若貴人気で大相撲ブーム到来



1985
5歳

コーヒー好きな父とお出かけはいつもDCS。
いつしかジャーマンドックが大好物に。

この年の流行り物
スーパーマリオブラザーズが大ブーム
つくば科学万博が大盛況



1980
0歳

DCS1号店オープンと同じ日に生まれたボク。
ボクとDCSの40年の始まり。

この年の流行り物
ルービックキューブがブーム
原宿に竹の子族が登場



2017

売店商品パッケージリニューアル

自社工場で焙煎している
コーヒー豆の質の高さを
「世界厳選、日本焙煎。」でアピール。



2019

DVCアプリ登場

DVC導入から4年、ス
マホ一つで決済で
きるアプリですま
す便利に。



2015

シューシャポー発売

作りたての味が楽しめる
シューシャポー。スティック
シューの祖先です。

2012

ユニフォームリニューアル

ヨーロッパのカフェで働く
ギャルソンをイメージ。



2013

白ドトール促進

時代の変化に合わせ、白を
基調にした店舗デザイン
を採用。完全分煙を進め、
お客様がくつろげるお店を
実現。



2009

ビッグ ジャーマンドック 期間限定発売

約21cmと通常の1.5倍の
ジャンボソーセージを使用。



2003

豆乳ドリンク発売

豆乳使用のヘルシードリンクとして、
ソイラテ (HOT&ICE) を発売。

2000



ベーグルサンド発売

オリジナルのベーグルパン。
サーモンとターキーの2種類でスタート。



2010

モーニングセット発売

「がんばる人の、がんばらない時間。」を朝から応援!



2008

ユニフォーム リニューアル

ネクタイがなくなり、シャツスタイルに。
サロンエプロンを初めて採用。



2001

ドリンク3サイズ展開

S・M・Lのサイズ展開。
アイスは7月、ホットは10月から。

2010

2000

19	18	17	16	15	14	13	12	10	09	08	04	03	01	00
ブレンドコーヒー価格改定 (220→224円・店内飲食) スティックシュー発売 DVCアプリ登場	アイスコーヒーリニューアル 中国1号店出店	売店商品パッケージリニューアル	ブランドスローガン「ドトール、のち、はれやか。」誕生 ユニフォームリニューアル カフェインレスコーヒー(リキッド)発売	DVC導入 シューシャポー発売 全国出店完了(10月島根県)	ブレンドコーヒー価格改定 (200→220円)	白ドトール促進	ユニフォームリニューアル シンガポール1号店出店	モーニングセット発売 賛沢ミラノサンド ローストビーフ発売	ビッグジャーマンドック 期間限定発売	ブレンドコーヒー価格改定 (180→200円) ユニフォームリニューアル	1000店舗突破	豆乳ドリンク発売	ドリンク3サイズ展開	ベーグルサンド発売



親子3代
筋金入りのDCS
ファン!

2019
39歳

小学5年生の娘と一緒にDCSでタピオカ初体験。
今や娘も立派なDCSファンに成長。

この年の流行り物
タピオカブーム
ラグビーW杯開催



DCSのコーヒー豆で
モーニングコーヒー

2017
37歳

ハンドドリッップがマイブーム。
もちろん豆は「マイルドブレンド」。

この年の流行り物
安室奈美恵が引退発表
「インスタ映え」が流行語大賞



DVCで
キャッシュレスの
便利さを実感

2015
35歳

DCSで勧められたDVC。あまりの
便利さにキャッシュレス時代を予感。

この年の流行り物
中国人旅行者の「爆買い」
北陸新幹線開通



いつものDCSが
白ドトールに!

2013
33歳

日曜日は娘と一緒に近所のDCSへ。
初めて白ドトールを体験。

この年の流行り物
滝川クリステルの「お・も・て・な・し」
富士山が世界文化遺産に登録



今もサッカーに夢中!
観戦にはもちろん、
ミラノサンド!

2010
30歳

「観戦中なう」。
日本代表の活躍に大興奮。

この年の流行り物
W杯で日本代表がベスト16
K-POPブーム到来



新しい家族と
過ごすDCS

2008
28歳

結婚してできた新しい家族ともDCSへ。
スマホでチェックした株価の暴落に愕然。

この年の流行り物
iPhoneが日本で発売
リーマン・ショック

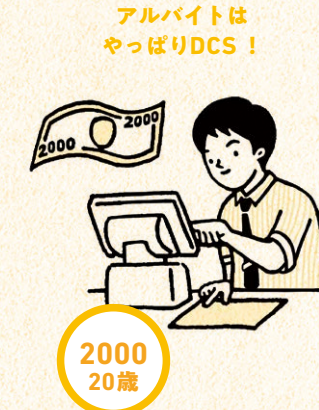


猫も杓子も
ブログに夢中!

2005
25歳

就職してから、毎日通うDCSのことを
ブログに綴るのが日課に。

この年の流行り物
愛・地球博が開催
『電車男』がTVや映画で大ヒット



アルバイトは
やっぱりDCS!

2000
20歳

大好きなDCSでアルバイト。
初めて見た2000円札にびっくり!

この年の流行り物
『生茶』がヒットし、緑茶ブームに
イチロー選手がメジャーへ