

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2026年1月		
新店を含む全店	売上	+5.4%
	客数	+3.0%
既存店	売上	+3.9%
	客数	+2.1%

■ 主な業態の既存店伸び率

2026年1月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+3.6%
	客数	+2.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	+5.9%
	客数	+2.9%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月DCSでは、希少なコーヒーの原種「ティピカ種」を使用したコーヒー豆とドリップカフェを数量限定で発売しました。当社では2019年より継続して、輸入業者や商社を通じて貴重な野生のティピカ種が残る、ドミニカ共和国バラオナ地区への寄付活動を行っています。寄付金はこれまで産地の子供たちへの文房具寄贈、現地の歯科医師団活動費、自治体から産地への道路整備費などに充てられてきました。2025年分はティピカ種の苗木約34,000本の寄贈に充てられる予定です。またEXCでは、ケーキの新しい食べ方をご提案する新作スイーツをご用意しました。食感や味わいの変化を楽しみながらお召し上がりいただけます。今年はお正月から昨年を上回る多くのお客様にご利用いただき、2週目以降も客数は堅調に推移しました。次月以降も季節に応じた魅力的な商品導入を中心に、売上の拡大に努めて参ります。

■ 今月の主な施策

新商品

DCS	EXC
1/9 (売店) ドミニカンブレンド 豆200g/ドリップカフェ5PK	1/15 (ケーキ) 割って食べるバリチョコキャラメルティラミス
(売店) ドトール コーヒービーンズチョコ	1/29 (ケーキ) 3層仕立てのガトーショコラ ～柑橘の香り～
1/16 (売店) 春ギフト	

2025年12月	2025年11月	2025年10月	2025年9月	2025年8月	2025年7月	2025年6月	2025年5月	2025年4月	2025年3月	2025年2月
+5.8%	+8.4%	+8.4%	+6.5%	+9.6%	+7.7%	+8.0%	+8.0%	+8.1%	+7.6%	+5.9%
+1.0%	△1.2%	△0.4%	△0.4%	+2.6%	+0.7%	+0.8%	+0.0%	△0.2%	△0.5%	△2.0%
+4.3%	+6.9%	+6.9%	+4.9%	+7.9%	+6.0%	+6.6%	+6.5%	+6.6%	+6.8%	+4.8%
△0.1%	△2.1%	△1.3%	△1.4%	+1.5%	△0.4%	+0.0%	△1.0%	△1.2%	△1.0%	△2.7%

2025年12月	2025年11月	2025年10月	2025年9月	2025年8月	2025年7月	2025年6月	2025年5月	2025年4月	2025年3月	2025年2月
+4.0%	+7.5%	+7.5%	+5.1%	+8.0%	+6.2%	+6.8%	+6.4%	+6.6%	+7.4%	+4.7%
△0.6%	△2.7%	△1.8%	△2.0%	+0.9%	△0.9%	△0.6%	△1.7%	△1.7%	△1.3%	△3.4%
+7.1%	+4.7%	+4.4%	+4.3%	+7.6%	+5.3%	+6.5%	+7.7%	+6.5%	+3.8%	+5.2%
+3.8%	+2.2%	+1.9%	+2.4%	+5.5%	+3.0%	+4.3%	+4.0%	+2.4%	+0.3%	+1.1%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		26/1			26/1
新店を含む全店	売上	+6.8%	既存店	売上	+4.2%
	客数	+4.3%		客数	+2.4%

2) 新規出店状況

				(2026年1月)		
				当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店			1	17	81
	直営店			0	5	269
	小計			1	22	1,080
E X C	加盟店			0	0	16
	直営店			0	4	112
	小計			0	4	128
そ の 他	加盟店			0	0	31
	直営店			0	3	54
	小計			0	3	85
合計	加盟店			1	17	858
	直営店			0	12	435
総 計				1	29	1,293

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=その他のカフェ業態