

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2025年9月		
新店を含む全店	売上	+6.5%
	客数	△0.4%
既存店	売上	+4.9%
	客数	△1.4%

2025年8月	2025年7月	2025年6月	2025年5月	2025年4月	2025年3月	2025年2月	2025年1月	2024年12月	2024年11月	2024年10月
+9.6%	+7.7%	+8.0%	+8.0%	+8.1%	+7.6%	+5.9%	+8.9%	+6.8%	+4.8%	+5.6%
+2.6%	+0.7%	+0.8%	+0.0%	△0.2%	△0.5%	△2.0%	+0.9%	+0.9%	+2.6%	+2.4%
+7.9%	+6.0%	+6.6%	+6.5%	+6.6%	+6.8%	+4.8%	+8.0%	+6.0%	+3.8%	+4.8%
+1.5%	△0.4%	+0.0%	△1.0%	△1.2%	△1.0%	△2.7%	+0.4%	+0.6%	+2.1%	+2.0%

■ 主な業態の既存店伸び率

2025年9月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+5.1%
	客数	△2.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	+4.3%
	客数	+2.4%

2025年8月	2025年7月	2025年6月	2025年5月	2025年4月	2025年3月	2025年2月	2025年1月	2024年12月	2024年11月	2024年10月
+8.0%	+6.2%	+6.8%	+6.4%	+6.6%	+7.4%	+4.7%	+8.3%	+6.1%	+3.4%	+4.3%
+0.9%	△0.9%	△0.6%	△1.7%	△1.7%	△1.3%	△3.4%	+0.0%	+0.4%	+1.9%	+1.6%
+7.6%	+5.3%	+6.5%	+7.7%	+6.5%	+3.8%	+5.2%	+6.8%	+5.2%	+6.0%	+7.8%
+5.5%	+3.0%	+4.3%	+4.0%	+2.4%	+0.3%	+1.1%	+3.0%	+1.9%	+3.1%	+4.8%

■ コメント

当月DCSでは9/18より、昨年もご好評を頂いた世界の品評会で高く評価されることの多い「ゲイシャ種」を使用したコーヒー豆を、数量限定で発売しました。また、秋の飲食メニュー発売に先駆けて、定番人気のコーヒー豆「マイルドブレンド」を秋パッケージに変更し、数量限定でご用意しました。そして9/25からは、秋に食べたい焼き芋をイメージしたドリンクや、色鮮やかな紅芋を使ったスイーツに加えて、人気のミラノサンドBや大豆ミートを使用したサンドをリニューアルするなど、秋を彩る新メニューを複数発売しました。引き続き、季節をテーマにした付加価値の高い商品を導入し、売上の拡大に努めてまいります。

■ 今月の主な施策

新商品

DCS

9/18 (売店) 香り華やぐゲイシャブレンド(豆・ドリップ)

9/25 (ドリンク) 焼き芋豆乳オレ(ホット・アイス)

(ドリンク) 和梨と葡萄のグリーンティー

(フード) カマンベールinミラノサンドB エビ・アボカド・サーモン

(フード) チーズソースフライドオニオンドック

(フード) ホットサンド 大豆のミート ～チーズ&トマト～

(ケーキ) 沖縄県産紅芋のシューモンブラン

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		25/9			25/9
新店を含む全店	売上	+8.0%	既存店	売上	+4.6%
	客数	+1.7%		客数	△0.8%

2) 新規出店状況

(2025年9月)					
		当月	累計	月末店舗数	
D C S	加盟店	1	9	809	
	直営店	0	4	269	
	小計	1	13	1,078	
E X C	加盟店	0	0	16	
	直営店	1	2	111	
	小計	1	2	127	
そ の 他	加盟店	0	0	31	
	直営店	0	3	54	
	小計	0	3	85	
合計	加盟店	1	9	856	
	直営店	1	9	434	
総 計		2	18	1,290	

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=その他のカフェ業態