

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2025年6月

新店を含む全店	売上	+8.0%
	客数	+0.8%
既存店	売上	+6.6%
	客数	+0.0%

2025年5月	2025年4月	2025年3月	2025年2月	2025年1月	2024年12月	2024年11月	2024年10月	2024年9月	2024年8月	2024年7月
+8.0%	+8.1%	+7.6%	+5.9%	+8.9%	+6.8%	+4.8%	+5.6%	+6.6%	+5.7%	+6.5%
+0.0%	△0.2%	△0.5%	△2.0%	+0.9%	+0.9%	+2.6%	+2.4%	+3.4%	+1.3%	+3.1%
+6.5%	+6.6%	+6.8%	+4.8%	+8.0%	+6.0%	+3.8%	+4.8%	+5.2%	+4.7%	+5.7%
△1.0%	△1.2%	△1.0%	△2.7%	+0.4%	+0.6%	+2.1%	+2.0%	+2.5%	+0.6%	+2.7%

■ 主な業態の既存店伸び率

2025年6月

DCS 直営店・加盟店	売上	+6.8%
	客数	△0.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	+6.5%
	客数	+4.3%

2025年5月	2025年4月	2025年3月	2025年2月	2025年1月	2024年12月	2024年11月	2024年10月	2024年9月	2024年8月	2024年7月
+6.4%	+6.6%	+7.4%	+4.7%	+8.3%	+6.1%	+3.4%	+4.3%	+5.2%	+4.9%	+5.8%
△1.7%	△1.7%	△1.3%	△3.4%	+0.0%	+0.4%	+1.9%	+1.6%	+2.5%	+0.6%	+2.8%
+7.7%	+6.5%	+3.8%	+5.2%	+6.8%	+5.2%	+6.0%	+7.8%	+5.5%	+3.9%	+6.4%
+4.0%	+2.4%	+0.3%	+1.1%	+3.0%	+1.9%	+3.1%	+4.8%	+3.0%	+0.3%	+2.9%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月DCSでは、夏季の期間限定メニューとして複数の新商品を発売しました。ドトール夏メニューの第1弾は、毎年人気の「期間限定ミラノサンド 牛カルビ」シリーズを発売し、今年も定番の味と3種類のバリエーションをご用意しました。さらに加えて、スパイシーな新作のドックやホットサンドも同日に発売しました。そして第2弾は、暑くなる季節にピッタリな弾けるソーダドリンクや爽やかなジャスミンティーの新商品に加えて、新作のヨーグルンやフルーツを使ったスイーツを発売しました。

次月にはドトール夏メニュー第3弾の発売を予定しています。引き続き各施策を積極的に展開して参ります。

■ 今月の主な施策

DCS

- 6/1 (売店) 夏ギフト
- 6/26 (フード) 期間限定ミラノサンド 牛カルビ
- (フード) 期間限定ミラノサンド 牛カルビ ナムル&旨辛コチュジャンソース
- (フード) 期間限定ミラノサンド 牛カルビ 濃厚チーズソース&韓国のり
- (フード) 期間限定ミラノサンド 牛カルビ ねぎ塩レモン
- (フード) スパイシーチリミートドック
- (フード) カルツォーネ タンドリー風チキン
- (ドリンク) パッションフルーツレモネードソーダ
- (ドリンク) ライチジャスミンティー

- (ドリンク) マンゴーヨーグルン
- (ドリンク) ブラッドオレンジヨーグルン
- (ケーキ) レモンミルクレーブ
- (ケーキ) 白桃とシャインマスカットのレアチーズ

卸売

- 6/1 (ポーション) カフェインレス 無糖
- (ポーション) キャラメルオレベース

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		25/6		25/6	
新店を含む全店	売上	+9.2%	既存店	売上	+5.9%
	客数	+2.9%		客数	+0.3%

2) 新規出店状況

(2025年6月)

			当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店		0	4	806
	直営店		1	2	269
	小計		1	6	1,075
E X C	加盟店		0	0	16
	直営店		0	0	109
	小計		0	0	125
その他	加盟店		0	0	32
	直営店		1	2	53
	小計		1	2	85
合計	加盟店		0	4	854
	直営店		2	4	431
総計			2	8	1,285

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=その他のカフェ業態