

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2025年1月

新店を含む全店	売上	+8.9%
	客数	+0.9%
既存店	売上	+8.0%
	客数	+0.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

2025年1月

DCS 直営店・加盟店	売上	+8.3%
	客数	+0.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	+6.8%
	客数	+3.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月はDCSIにて、寒い時期に食べたくなるあったかメニューとして、期間限定のミラノサンドやカルツォーネの新作を発売しました。売店商品ではドミニカ共和国パラオナ地区で栽培された、ティピカ種を含むコーヒー豆をブレンドした商品を数量限定で発売しました。また、ドミニカ共和国で栽培されたカカオ豆を使ったスイーツも同日に発売し、コーヒーとのマリアージュをお楽しみ頂けます。当社では2019年より継続して、輸入業者や商社を通じてこのエリアへの寄付活動を行っており、持続可能なコーヒーの産地発展に向けた取り組みを支援しております。

今年は昨年に比べて年末年始の連休が長かったこともあり、1月の1週目は客数が前年を下回りましたが、2週目以降は回復して堅調に推移しております。次月以降も引き続き季節に応じた魅力ある商品導入を継続し、売上の拡大に努めて参ります。

■ 今月の主な施策

DCS

- 1/10 (売店) ドミニカブレンド 豆200g/ドリップカフェ5P
 (売店) 苺クレープのショコラロール
 (売店) ドミニカブレンド&苺クレープのショコラロールセット(コーヒー豆)
 (売店) ドミニカブレンド&苺クレープのショコラロールセット(ドリップカフェ)
 1/16 (売店) 春ギフト
 1/30 (フード) 期間限定ミラノサンド 牛肉の赤ワイン煮込み
 (フード) カルツォーネ ベーコンとチーズのホワイトソース

2024年12月	2024年11月	2024年10月	2024年9月	2024年8月	2024年7月	2024年6月	2024年5月	2024年4月	2024年3月	2024年2月
+6.8%	+4.8%	+5.6%	+6.6%	+5.7%	+6.5%	+8.1%	+7.0%	+9.1%	+7.8%	+10.4%
+0.9%	+2.6%	+2.4%	+3.4%	+1.3%	+3.1%	+3.0%	+3.2%	+4.5%	+2.8%	+6.2%
+6.0%	+3.8%	+4.8%	+5.2%	+4.7%	+5.7%	+7.1%	+6.0%	+8.2%	+6.7%	+9.2%
+0.6%	+2.1%	+2.0%	+2.5%	+0.6%	+2.7%	+2.2%	+2.5%	+3.9%	+2.1%	+5.2%

2024年12月	2024年11月	2024年10月	2024年9月	2024年8月	2024年7月	2024年6月	2024年5月	2024年4月	2024年3月	2024年2月
+6.1%	+3.4%	+4.3%	+5.2%	+4.9%	+5.8%	+6.8%	+5.7%	+7.8%	+5.9%	+8.5%
+0.4%	+1.9%	+1.6%	+2.5%	+0.6%	+2.8%	+2.5%	+2.9%	+4.2%	+2.0%	+5.4%
+5.2%	+6.0%	+7.8%	+5.5%	+3.9%	+6.4%	+9.1%	+9.5%	+11.9%	+12.0%	+14.4%
+1.9%	+3.1%	+4.8%	+3.0%	+0.3%	+2.9%	+0.2%	+1.0%	+2.4%	+2.3%	+4.7%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	25/1		既存店	25/1	
	売上	+11.7%		売上	+7.8%
客数	+4.0%	客数	+1.0%		

2) 新規出店状況

(2025年1月)

D	C	S	加盟店	当月	累計	月末店舗数
				0	15	809
			直営店	2	13	265
			小計	2	28	1,074
E	X	C	加盟店	0	0	16
			直営店	0	3	108
			小計	0	3	124
そ	の	他	加盟店	0	0	33
			直営店	0	2	51
			小計	0	2	84
合	計		加盟店	0	15	858
			直営店	2	18	424
総	計			2	33	1,282

※DCS=ドトールコーヒーショップ
 EXC=エクセルシオール カフェ
 その他=その他のカフェ業態