

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2024年7月

新店を含む全店	売上	+6.5%
	客数	+3.1%
既存店	売上	+5.7%
	客数	+2.7%

2024年6月	2024年5月	2024年4月	2024年3月	2024年2月	2024年1月	2023年12月	2023年11月	2023年10月	2023年9月	2023年8月
+8.1%	+7.0%	+9.1%	+7.8%	+10.4%	+8.2%	+11.1%	+13.5%	+13.7%	+16.5%	+18.4%
+3.0%	+3.2%	+4.5%	+2.8%	+6.2%	+4.3%	+5.1%	+5.0%	+5.5%	+7.5%	+10.1%
+7.1%	+6.0%	+8.2%	+6.7%	+9.2%	+7.4%	+10.5%	+13.2%	+13.5%	+16.8%	+18.2%
+2.2%	+2.5%	+3.9%	+2.1%	+5.2%	+3.6%	+4.5%	+4.7%	+5.2%	+7.9%	+10.1%

■ 主な業態の既存店伸び率

2024年7月

DCS 直営店・加盟店	売上	+5.8%
	客数	+2.8%
EXC 直営店・加盟店	売上	+6.4%
	客数	+2.9%

2024年6月	2024年5月	2024年4月	2024年3月	2024年2月	2024年1月	2023年12月	2023年11月	2023年10月	2023年9月	2023年8月
+6.8%	+5.7%	+7.8%	+5.9%	+8.5%	+6.4%	+9.4%	+12.1%	+12.3%	+15.3%	+16.5%
+2.5%	+2.9%	+4.2%	+2.0%	+5.4%	+3.6%	+4.4%	+4.6%	+5.1%	+7.4%	+9.5%
+9.1%	+9.5%	+11.9%	+12.0%	+14.4%	+13.6%	+18.4%	+21.3%	+22.8%	+27.9%	+30.2%
+0.2%	+1.0%	+2.4%	+2.3%	+4.7%	+3.6%	+4.6%	+5.3%	+6.2%	+10.9%	+14.4%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月DCSでは、期間限定でミラノサンド牛カルビシリーズを発売しました。また同日より、オーガニックコットンを使用したワンポイントTシャツをはじめ、オリジナルグッズ等が抽選で1,000名様に当たる「期間限定ミラノサンド 4種の味 牛カルビ 全品制覇キャンペーン」を開催し、ご好評頂いております。EXCでは暑さを忘れて涼しく爽やかなひとときを過ごして頂くために、ハーブとフルーツを合わせた炭酸ドリンクやアイスケーキを発売しました。EXCは昨年の6/29にカフェラテを中心としたドリンクの価格改定を実施した影響が一巡しましたが、引き続き売上は堅調に推移しております。次月以降も売上、客数の向上に繋がる施策を積極的に展開して参ります。

■ 今月の主な施策

DCS	EXC
7/4 (フード) 期間限定ミラノサンド 牛カルビ	7/11 (ドリンク) エルダーフラワー香る シトラスモヒート
(フード) 期間限定ミラノサンド 牛カルビ 濃厚チーズソース	(ドリンク) ローズマリー香る レッドベリーソーダ
(フード) 期間限定ミラノサンド 牛カルビ ねぎ塩レモン	(ドリンク) ローズマリー香る エスプレッソレモネードソーダ
(フード) 期間限定ミラノサンド 牛カルビ ハラペーニョ	(フード) 6種のスパイスのキーマカレー
(ケーキ) 桃のミルクレープ	(ケーキ) アイスケーキ ミルフィーユ
	(ケーキ) アイスケーキ クレームブリュレ

卸売
7/1 (ポーション) ポーションコーヒー(無糖)
7/9 (チルド) うまいコーヒーゲイシャブレンド

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	24/7	+10.2%	既存店	売上	24/7	+5.8%
	客数		+6.7%		客数		+2.7%

2) 新規出店状況

(2024年7月)

			当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店		2	8	809
	直営店		0	5	258
	小計		2	13	1,067
E X C	加盟店		0	0	16
	直営店		0	0	106
	小計		0	0	122
その他	加盟店		0	0	33
	直営店		0	1	52
	小計		0	1	85
合計	加盟店		2	8	858
	直営店		0	6	416
総計			2	14	1,274

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=その他のカフェ業態