

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2023年10月		
新店を含む全店	売上	+13.7%
	客数	+5.5%
既存店	売上	+13.5%
	客数	+5.2%

2023年9月	2023年8月	2023年7月	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	2023年1月	2022年12月	2022年11月
+16.5%	+18.4%	+19.4%	+13.6%	+15.5%	+19.2%	+20.1%	+30.1%	+17.4%	+9.3%	+7.3%
+7.5%	+10.1%	+8.7%	+2.2%	+4.6%	+7.0%	+9.1%	+18.0%	+7.5%	+0.8%	+1.3%
+16.8%	+18.2%	+19.3%	+13.8%	+15.3%	+19.3%	+19.8%	+30.2%	+16.9%	+8.7%	+6.3%
+7.9%	+10.1%	+8.8%	+2.7%	+4.8%	+7.4%	+9.3%	+18.5%	+7.6%	+0.8%	+1.1%

■ 主な業態の既存店伸び率

2023年10月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+12.3%
	客数	+5.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	+22.8%
	客数	+6.2%

2023年9月	2023年8月	2023年7月	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	2023年1月	2022年12月	2022年11月
+15.3%	+16.5%	+18.2%	+13.5%	+14.8%	+18.5%	+18.6%	+28.8%	+15.6%	+8.4%	+5.8%
+7.4%	+9.5%	+8.4%	+2.2%	+4.2%	+6.6%	+8.2%	+17.3%	+6.6%	+0.3%	+0.5%
+27.9%	+30.2%	+26.9%	+16.6%	+20.7%	+25.4%	+29.0%	+40.3%	+26.5%	+12.2%	+10.9%
+10.9%	+14.4%	+11.5%	+5.7%	+9.8%	+12.6%	+16.6%	+27.4%	+14.8%	+4.1%	+5.1%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月DCSでは、寒くなるこれからの季節にぴったりな「ホットモーニング ベーコンエッグ」がモーニングセットのラインナップに加わりました。EXCでは、サーモンやきのこを使った秋の新作パスタ2品や、定番ホットドッグメニュー「プレーンドッグ」と「チーズドッグ」をリニューアルして発売しました。また、公式通販サイト「ドトール オンラインショップ」では、新たな取り組み商品として「コーヒー豆を浸して作ったはちみつ」や、数量限定で「コーヒー&はちみつ クリーむパン」を発売しました。

次月以降も季節に応じた魅力ある商品の導入や、各種ポイントプログラムやキャッシュレス決済を活用したキャンペーンを展開し、客数の向上に取り組んで参ります。

■ 今月の主な施策

新商品

- DCS  
10/19 (モーニング) ホットモーニング ベーコンエッグ  
(モーニング) モーニング・セットC ベーコン・レタス・トマト・チーズ

EXC

- 10/19 (パスタ) サーモンと4種のチーズのクリーミーパスタ  
(パスタ) きのことグリルチキンのだし醤油~マスカルポーネ添え~  
(ドッグ) プレーンドッグ <リニューアル>  
(ドッグ) チーズドッグ <リニューアル>

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		23/10		23/10	
新店を含む全店	売上	+18.6%	既存店	売上	+15.8%
	客数	+9.3%		客数	+6.7%

2) 新規出店状況

			(2023年10月)		
			当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店		0	13	821
	直営店		1	8	245
	小計		1	21	1,066
E X C	加盟店		0	0	16
	直営店		0	1	105
	小計		0	1	121
その他	加盟店		0	0	33
	直営店		0	4	52
	小計		0	4	85
合計	加盟店		0	13	870
	直営店		1	13	402
総計			1	26	1,272

※DCS=ドトールコーヒーショップ  
EXC=エクセルシオール カフェ  
その他=その他のカフェ業態

卸売

10/3 (チルド) うまいほうじ茶オ・レ