

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

| 2023年9月 | | |
|---------|----|--------|
| 新店を含む全店 | 売上 | +16.5% |
| | 客数 | +7.5% |
| 既存店 | 売上 | +16.8% |
| | 客数 | +7.9% |

| 2023年8月 | 2023年7月 | 2023年6月 | 2023年5月 | 2023年4月 | 2023年3月 | 2023年2月 | 2023年1月 | 2022年12月 | 2022年11月 | 2022年10月 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| +18.4% | +19.4% | +13.6% | +15.5% | +19.2% | +20.1% | +30.1% | +17.4% | +9.3% | +7.3% | +13.1% |
| +10.1% | +8.7% | +2.2% | +4.6% | +7.0% | +9.1% | +18.0% | +7.5% | +0.8% | +1.3% | +6.4% |
| +18.2% | +19.3% | +13.8% | +15.3% | +19.3% | +19.8% | +30.2% | +16.9% | +8.7% | +6.3% | +12.4% |
| +10.1% | +8.8% | +2.7% | +4.8% | +7.4% | +9.3% | +18.5% | +7.6% | +0.8% | +1.1% | +6.3% |

■ 主な業態の既存店伸び率

| 2023年9月 | | |
|-------------|----|--------|
| DCS 直営店・加盟店 | 売上 | +15.3% |
| | 客数 | +7.4% |
| EXC 直営店・加盟店 | 売上 | +27.9% |
| | 客数 | +10.9% |

| 2023年8月 | 2023年7月 | 2023年6月 | 2023年5月 | 2023年4月 | 2023年3月 | 2023年2月 | 2023年1月 | 2022年12月 | 2022年11月 | 2022年10月 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| +16.5% | +18.2% | +13.5% | +14.8% | +18.5% | +18.6% | +28.8% | +15.6% | +8.4% | +5.8% | +11.7% |
| +9.5% | +8.4% | +2.2% | +4.2% | +6.6% | +8.2% | +17.3% | +6.6% | +0.3% | +0.5% | +5.6% |
| +30.2% | +26.9% | +16.6% | +20.7% | +25.4% | +29.0% | +40.3% | +26.5% | +12.2% | +10.9% | +17.8% |
| +14.4% | +11.5% | +5.7% | +9.8% | +12.6% | +16.6% | +27.4% | +14.8% | +4.1% | +5.1% | +12.2% |

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月DCSでは、ご好評いただいている「期間限定ミラノサンド 牛カルビ」シリーズの第2弾として「いぶりがっこタルタル」と「山わさび」の2種のトッピングをご用意しました。さらに「ミラノサンドB」や「カルツオーネ」のリニューアルに加えて、秋の定番ドリンクや新作のケーキを発売しました。また、売店では10月1日の「国際コーヒーの日」や、コーヒーの需要が高まるこれからの季節にぴったりな、毎年人気の「プレミアムマイルドブレンド」を数量限定で発売しました。EXCではスパイス香るラテドリンクや秋の味覚を楽しむスイーツに加えて、エクセごはんの新メニューをご用意し、こちらも秋の訪れを感じられる新商品を発売しております。引き続き季節に応じた魅力ある商品導入と、各種キャッシュレス決済を活用したキャンペーン等の施策を継続し、客数向上に取り組んで参ります。

■ 今月の主な施策

新商品

| DCS | EXC |
|--|--------------------------------|
| 9/7 (モーニング) モーニング・セットA ハムタマゴサラダ<再販> | 9/14 (ドリンク) スパイス香る パンプキンラテ |
| 9/21 (フード) ミラノサンドB エビ・アボカド・サーモン | (ドリンク) スパイス香る マロンラテ |
| (フード) ミラノサンド 牛カルビ いぶりがっこタルタル | (ケーキ) イタリア栗のモンブラン~カシスホイップクリーム~ |
| (フード) ミラノサンド チーズinミラノサンド 牛カルビ いぶりがっこタルタル | (ケーキ) かぼちゃと紫芋のケーキ |
| (フード) ミラノサンド 牛カルビ 山わさび | (ライス) 海老とアボカドのクリームドリア~オマールソース~ |
| (フード) ミラノサンド チーズinミラノサンド 牛カルビ 山わさび | (ライス) ごろっと野菜とチキンの柚子胡椒ドリア |
| (フード) カルツオーネ 2種のチーズとトマト | 卸売 |
| (ドリンク) きなこ豆乳オレ~まめホイップ~ | 9/1 (ドリップ) やさしい香りカフェインレス 8P |
| (ドリンク) きなこ豆乳オレ 黒糖ゼリーin | (インスタント) 素材が香るコク深カフェラテ 6P |
| (ケーキ) 熊本県産和栗のモンブラン | (インスタント) 素材が香るきなこ豆乳ラテ 6P |
| (ケーキ) 北海道産かぼちゃのミルクレープ | |
| (ケーキ) さつまいものケーキ~紫優と黄金芋~ | |
| (ケーキ) 北海道産かぼちゃのタルト | |
| 9/29 (売店) プレミアム マイルドブレンド 豆200g/ドリップ5P | |

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

| | | | | | |
|---------|----|--------|-----|----|--------|
| 新店を含む全店 | 売上 | +22.9% | 既存店 | 売上 | +20.2% |
| | 客数 | +13.1% | | 客数 | +10.5% |

2) 新規出店状況

| | | (2023年9月) | | |
|-------|-----|-----------|----|-------|
| | | 当月 | 累計 | 月末店舗数 |
| D C S | 加盟店 | 3 | 13 | 823 |
| | 直営店 | 0 | 7 | 246 |
| | 小計 | 3 | 20 | 1,069 |
| E X C | 加盟店 | 0 | 0 | 16 |
| | 直営店 | 0 | 1 | 105 |
| | 小計 | 0 | 1 | 121 |
| その他 | 加盟店 | 0 | 0 | 34 |
| | 直営店 | 0 | 4 | 52 |
| | 小計 | 0 | 4 | 86 |
| 合計 | 加盟店 | 3 | 13 | 873 |
| | 直営店 | 0 | 12 | 403 |
| 総計 | | 3 | 25 | 1,276 |

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=その他のカフェ業態