

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2021年2月		
新店を含む全店	売上	△26.8%
	客数	△29.8%
既存店	売上	△26.5%
	客数	△29.3%

■ 主な業態の既存店伸び率

2021年2月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△25.2%
	客数	△28.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△35.3%
	客数	△35.7%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月DCSでは「春フェア」を開催し、『桜』や『抹茶』を使った彩り華やかな新商品を販売致しました。またEXCでは冬ならではのあたたかいスイーツ「とろ〜りフォンダンショコラホイップ付き〜ベルギー産チョコレート使用〜」を販売致しました。2/2に政府より発表された、緊急事態宣言の期間延長により、一部店舗の営業時間の短縮と土日休業を前月より継続するなか、2/26には関西3府県及び愛知県、岐阜県、福岡県の宣言解除に伴い、対象地域の店舗については各自治体の要請に準じ、営業を致しました。宣言の期間延長による外出自粛や企業の在宅勤務継続の影響により売上の回復幅は小さく、当月は厳しい結果となりました。今期はクレジットカード決済や、「ドトール イーギフト」の導入、売店販売の強化など、コロナ禍においても、より多くのお客様に寄り添う施策を進めてまいりましたが、緊急事態宣言に伴う店舗休業や、在宅勤務の増加等の外部環境の変化によって売上は大きく減少し、今期実績は過去に例を見ない着地となりました。

■ 今月の主な施策

新商品

DCS

- 2/26 (ドリンク) 桜オレ わらび餅 / 桜抹茶オレ わらび餅
- 2/26 (ドリンク) 桜オレ / 桜抹茶オレ
- 2/26 (ケーキ) 京都府産宇治抹茶のミルクレープ
- 2/26 (売店) プレミアムローストコーヒー 桜

EXC

- 2/4 (ケーキ) とろ〜りフォンダンショコラ ホイップ付き
〜ベルギーチョコレート使用〜
- 2/4 (モーニング) 2種のチーズワッフルプレート はちみつ付き
- 2/4 (モーニング) 厚切りトーストプレート

2021年1月	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	2020年6月	2020年5月	2020年4月	2020年3月
△31.7%	△23.0%	△24.0%	△20.4%	△27.9%	△30.5%	△31.1%	△33.2%	△63.5%	△64.2%	△22.5%
△35.2%	△27.7%	△26.8%	△22.5%	△29.4%	△32.1%	△33.2%	△35.0%	△65.8%	△65.5%	△22.7%
△31.6%	△22.8%	△23.8%	△20.4%	△28.2%	△30.7%	△31.2%	△33.0%	△63.5%	△64.1%	△22.1%
△34.7%	△27.2%	△26.2%	△22.1%	△29.3%	△31.9%	△32.9%	△34.4%	△65.5%	△65.2%	△22.0%

2021年1月	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	2020年6月	2020年5月	2020年4月	2020年3月
△29.7%	△21.5%	△22.8%	△19.7%	△27.8%	△30.1%	△29.7%	△30.7%	△59.2%	△60.3%	△20.8%
△33.6%	△26.6%	△25.7%	△21.7%	△29.1%	△31.4%	△32.0%	△32.9%	△62.4%	△62.4%	△21.1%
△43.0%	△31.7%	△30.8%	△25.9%	△32.8%	△36.0%	△41.1%	△46.5%	△89.3%	△86.2%	△29.3%
△42.8%	△31.7%	△30.1%	△25.5%	△31.7%	△36.2%	△40.2%	△45.2%	△89.1%	△85.6%	△27.8%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	21/2 △27.8%	既存店	売上	21/2 △31.9%
	客数	△28.7%		客数	△32.8%

2) 新規出店状況

(2021年2月)					
		当月	累計	月末店舗数	
D C S	加盟店	1	15	877	
	直営店	0	10	204	
	小計	1	25	1,081	
E X C	加盟店	0	0	22	
	直営店	2	5	102	
	小計	2	5	124	
その他	加盟店	0	0	39	
	直営店	0	5	49	
	小計	0	5	88	
合計	加盟店	1	15	938	
	直営店	2	20	355	
総計		3	35	1,293	

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=マウカメドウスを含むその他のカフェ業態

3) 21年2月期 累計実績

(2020年3月~2021年2月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

累計		
新店を含む全店	売上	△33.2%
	客数	△35.5%
既存店	売上	△33.0%
	客数	△34.9%

■ 主な業態の既存店伸び率

累計		
DCS 直営店・加盟店	売上	△31.2%
	客数	△33.8%
EXC 直営店・加盟店	売上	△44.2%
	客数	△43.6%