

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2018年12月		
新店を含む全店	売上	△3.6%
	客数	△3.7%
既存店	売上	△3.7%
	客数	△3.3%

2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月
△1.0%	+2.2%	△4.6%	△0.3%	△2.2%	△0.7%	△1.3%	△1.5%	△0.6%	△2.1%	△0.9%
△1.0%	+2.0%	△5.5%	△0.5%	△2.7%	△1.7%	△1.8%	△1.8%	△1.5%	△3.0%	△2.0%
△1.2%	+1.1%	△5.4%	△1.1%	△3.0%	△1.9%	△2.5%	△2.5%	△1.6%	△3.2%	△1.6%
△0.8%	+1.4%	△5.8%	△0.8%	△3.1%	△2.3%	△2.4%	△2.3%	△2.0%	△3.6%	△2.3%

■ 主な業態の既存店伸び率

2018年12月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△3.5%
	客数	△3.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	△3.3%
	客数	△3.4%

2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月
△1.2%	+1.2%	△5.7%	△1.2%	△3.0%	△1.7%	△2.4%	△2.3%	△1.7%	△2.8%	△1.3%
△0.7%	+1.4%	△6.1%	△1.1%	△3.3%	△2.4%	△2.4%	△2.3%	△2.2%	△3.3%	△2.1%
△0.6%	+1.3%	△3.4%	△0.4%	△2.7%	△3.0%	△3.3%	△3.3%	△1.2%	△5.3%	△3.3%
△0.8%	+1.8%	△3.4%	+1.6%	△1.3%	△1.8%	△1.7%	△1.9%	△0.8%	△5.0%	△3.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		18/12		18/12	
新店を含む全店	売上	△1.2%	既存店	売上	△3.9%
	客数	△1.7%	客数	△3.4%	

■ コメント

当月は、DCS・EXC両ブランドにおきまして、8月度に大変ご好評をいただいておりますうれしい冬のバリューカードキャンペーンを実施し、前月迄のカード発行枚数増の影響も相まって、バリューカードの利用率は引き続き増加しております。

また、両ブランド共に、11月1日より年末年始の目玉であるこだわりのコーヒーをお得に楽しんでいただける福袋の予約販売を開始し、12月26日よりお渡ししておりました。例年売切れてしまう店舗もございましたため、本年は、前年よりも早く予約受付をスタートしたことで、より多くのお客様にご購入いただくことができました。

しかしながら、昨年よりもお休みが取りやすい日取りであることが、オフィス・ビジネス街立地の営業日数減少に大きく影響し、結果として、全体でも売上前年対比マイナスとなっております。

■ 今月の主な施策

季節商品

- DCS (福袋) 新春限定セット「初荷2019」
- (売店) 2019 ドトールブレンド
- EXC (福袋) 新春限定コーヒーセット「2019 Happy Bag」

2) 新規出店状況

			(2018年12月)		
			当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	3	20	925	
	直営店	1	3	189	
	小計	4	23	1,114	
E X C	加盟店	0	0	24	
	直営店	0	3	98	
	小計	0	3	122	
その他	加盟店	0	0	51	
	直営店	0	5	47	
	小計	0	5	98	
合計	加盟店	3	20	1,000	
	直営店	1	11	334	
総計		4	31	1,334	

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=マウカメドウスを含むその他のカフェ業態