

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2018年11月		
新店を含む全店	売上	△1.0%
	客数	△1.0%
既存店	売上	△1.2%
	客数	△0.8%

■ 主な業態の既存店伸び率

2018年11月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.2%
	客数	△0.7%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.6%
	客数	△0.8%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月	2017年12月
+2.2%	△4.6%	△0.3%	△2.2%	△0.7%	△1.3%	△1.5%	△0.6%	△2.1%	△0.9%	+1.4%
+2.0%	△5.5%	△0.5%	△2.7%	△1.7%	△1.8%	△1.8%	△1.5%	△3.0%	△2.0%	+0.3%
+1.1%	△5.4%	△1.1%	△3.0%	△1.9%	△2.5%	△2.5%	△1.6%	△3.2%	△1.6%	+0.5%
+1.4%	△5.8%	△0.8%	△3.1%	△2.3%	△2.4%	△2.3%	△2.0%	△3.6%	△2.3%	△0.1%

2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月	2017年12月
+1.2%	△5.7%	△1.2%	△3.0%	△1.7%	△2.4%	△2.3%	△1.7%	△2.8%	△1.3%	+0.6%
+1.4%	△6.1%	△1.1%	△3.3%	△2.4%	△2.4%	△2.3%	△2.2%	△3.3%	△2.1%	△0.1%
+1.3%	△3.4%	△0.4%	△2.7%	△3.0%	△3.3%	△3.3%	△1.2%	△5.3%	△3.3%	△0.2%
+1.8%	△3.4%	+1.6%	△1.3%	△1.8%	△1.7%	△1.9%	△0.8%	△5.0%	△3.0%	+0.5%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	18/11 +1.0%	既存店	売上	18/11 △1.2%
	客数	+0.6%		客数	△0.7%

■ コメント

当月、DCS・EXC共に、冬を彩る新商品を複数導入いたしました。
DCSでは、六本木ヒルズのレストラン「ラ・ブリアンツァ」のオーナーシェフ奥野 義幸氏プロデュースの期間限定ミラノサンドを新規導入し、EXCでは、初冬にぴったりの濃厚なデミグラスソースやアメリカヌソースを使用した商品を発売しております。
しかしながら、既存店の改装を推進した結果、営業日数減少が影響し、前年対比マイナスとなりました。

■ 今月の主な施策

新商品

- 11/15 DCS (ドリンク) ブロンドショコラ・ラテ
(フード) ミラノサンド 鴨肉のロースト
EXC (ドリンク) ティラミスラテ
(フード) パニーニ 牛肉のデミグラスソース
(フード) パスタ エビのアメリカヌソース
(デザート) カシスと桃のムース
(デザート) ピスタチオとイチジクのケーキ

2) 新規出店状況

(2018年3月～2018年11月)

	当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	0	923
	直営店	0	188
	小計	0	1,111
E X C	加盟店	0	25
	直営店	1	98
	小計	1	123
そ の 他	加盟店	0	51
	直営店	2	47
	小計	2	98
合計	加盟店	0	999
	直営店	3	333
総 計	3	27	1,332

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=マウカメドワズを含むその他のカフェ業態

3) 19年2月期 累計実績

(2018年3月～2018年11月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	△1.1%
	客数	△1.6%
既存店	売上	△1.9%
	客数	△2.0%

■ 主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.0%
	客数	△2.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.8%
	客数	△0.9%