

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

| 2018年9月 | | |
|---------|----|-------|
| 新店を含む全店 | 売上 | △4.6% |
| | 客数 | △5.5% |
| 既存店 | 売上 | △5.4% |
| | 客数 | △5.8% |

| 2018年8月 | 2018年7月 | 2018年6月 | 2018年5月 | 2018年4月 | 2018年3月 | 2018年2月 | 2018年1月 | 2017年12月 | 2017年11月 | 2017年10月 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| △0.3% | △2.2% | △0.7% | △1.3% | △1.5% | △0.6% | △2.1% | △0.9% | +1.4% | +1.4% | △1.1% |
| △0.5% | △2.7% | △1.7% | △1.8% | △1.8% | △1.5% | △3.0% | △2.0% | +0.3% | +0.2% | △2.9% |
| △1.1% | △3.0% | △1.9% | △2.5% | △2.5% | △1.6% | △3.2% | △1.6% | +0.5% | +0.2% | △1.9% |
| △0.8% | △3.1% | △2.3% | △2.4% | △2.3% | △2.0% | △3.6% | △2.3% | △0.1% | △0.4% | △3.3% |

■ 主な業態の既存店伸び率

| 2018年9月 | | |
|-------------|----|-------|
| DCS 直営店・加盟店 | 売上 | △5.7% |
| | 客数 | △6.1% |
| EXC 直営店・加盟店 | 売上 | △3.4% |
| | 客数 | △3.4% |

| 2018年8月 | 2018年7月 | 2018年6月 | 2018年5月 | 2018年4月 | 2018年3月 | 2018年2月 | 2018年1月 | 2017年12月 | 2017年11月 | 2017年10月 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| △1.2% | △3.0% | △1.7% | △2.4% | △2.3% | △1.7% | △2.8% | △1.3% | +0.6% | +0.4% | △1.8% |
| △1.1% | △3.3% | △2.4% | △2.4% | △2.3% | △2.2% | △3.3% | △2.1% | △0.1% | △0.4% | △3.4% |
| △0.4% | △2.7% | △3.0% | △3.3% | △3.3% | △1.2% | △5.3% | △3.3% | △0.2% | △0.6% | △2.8% |
| +1.6% | △1.3% | △1.8% | △1.7% | △1.9% | △0.8% | △5.0% | △3.0% | +0.5% | △0.5% | △2.8% |

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

| 18/9 | | 18/9 | | | |
|---------|----|-------|-----|----|-------|
| 新店を含む全店 | 売上 | △3.7% | 既存店 | 売上 | △5.8% |
| | 客数 | △5.1% | | 客数 | △6.0% |

■ コメント

当月は、DCSとEXC両ブランドで前月に実施いたしました夏の「バリューくじキャンペーン」が奏功し、バリューカードの利用率が右肩上がりで推移しリピート率が高まっております。

9月2週目以降、DCSでは、秋の代表的な食材である和栗を使用し、こっくりとした飲み心地に仕上げた「和栗のラテ」が特に販売数を伸ばし、EXCでは、季節商品はもちろんのこと、主力商品であるパニーニに関しまして、香ばしい風味が広がる全粒粉パンにリニューアルを実施し、大変ご好評をいただきました。

しかしながら、月初の「台風21号」と「平成30年北海道胆振東部地震」の影響を大きく受け、日別前年比で60%弱の日を記録するなど、過去に例のない数値が出た結果、客数減少による減収が顕著にでてしまう結果となりました。

■ 今月の主な施策

新商品

| | | | |
|------|-----|--|--|
| 9/6 | EXC | (パニーニ) 全粒粉のパンヘリニューアル (ドリンク) アーモンドヘーゼルナッツラテ (デザート) モンブラン | (ドリンク) アーモンドヘーゼルナッツラテ チョコラータ (デザート) オペラ |
| 9/13 | DCS | (ドリンク) 和栗のラテ (フード) ミラノサンド ハニーハム&チーズ (フード) 朝カフェ・セットB あつあつハムチーズ (デザート) 熊本県産和栗のモンブラン (デザート) バナナのパリパリチョコミルクレープ (デザート) 2層のチーズケーキ | (ドリンク) りんごとバナナのヨーグルト (フード) ミラノサンド サラダチキン&コールスロー (デザート) 北海道産かぼちゃのタルト (デザート) キャラメル・グラサージュシヨクラ |
| 9/28 | DCS | (売店) ブルーマウンテンブレンドドリップカフェ | (売店) プレミアムローストコーヒー インドブレンド 信州赤ぶどう |

2) 新規出店状況

| (2018年9月) | | | | |
|-----------|-----|----|----|-------|
| | | 当月 | 累計 | 月末店舗数 |
| D C S | 加盟店 | 2 | 16 | 934 |
| | 直営店 | 0 | 2 | 189 |
| | 小計 | 2 | 18 | 1,123 |
| E X C | 加盟店 | 0 | 0 | 26 |
| | 直営店 | 0 | 2 | 98 |
| | 小計 | 0 | 2 | 124 |
| その他 | 加盟店 | 0 | 0 | 52 |
| | 直営店 | 0 | 3 | 45 |
| | 小計 | 0 | 3 | 97 |
| 合計 | 加盟店 | 2 | 16 | 1,012 |
| | 直営店 | 0 | 7 | 332 |
| 総計 | | 2 | 23 | 1,344 |

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=マウカドウスを含むその他のカフェ業態