

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2018年1月		
新店を含む全店	売上	△0.9%
	客数	△2.0%
既存店	売上	△1.6%
	客数	△2.3%

2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月
+1.4%	+1.4%	△1.1%	+0.6%	+0.9%	+1.9%	+1.5%	+2.8%	+2.9%	+2.5%	△0.1%
+0.3%	+0.2%	△2.9%	△0.5%	△0.4%	+1.1%	+0.8%	+2.0%	+1.9%	+1.5%	△0.7%
+0.5%	+0.2%	△1.9%	△0.4%	△0.0%	+1.4%	+1.3%	+2.3%	+2.2%	+1.8%	△0.8%
△0.1%	△0.4%	△3.3%	△1.1%	△0.9%	+1.0%	+0.7%	+1.7%	+1.4%	+1.2%	△1.2%

■ 主な業態の既存店伸び率

2018年1月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.3%
	客数	△2.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	△3.3%
	客数	△3.0%

2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月
+0.6%	+0.4%	△1.8%	△0.8%	△0.2%	+1.4%	+0.9%	+1.8%	+2.0%	+1.7%	△1.1%
△0.1%	△0.4%	△3.4%	△1.4%	△1.0%	+1.1%	+0.6%	+1.5%	+1.6%	+1.4%	△1.0%
△0.2%	△0.6%	△2.8%	+2.4%	+0.7%	+1.1%	+3.4%	+5.3%	+3.2%	+2.7%	+1.1%
+0.5%	△0.5%	△2.8%	+1.3%	△0.6%	△0.1%	+1.4%	+3.0%	+0.0%	△0.5%	△2.3%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

18/1		18/1	
新店を含む全店	売上	△1.0%	既存店 売上
	客数	△2.4%	既存店 客数
			△1.4%
			△1.7%

■ コメント

DCSでは、1月18日より新商品として国産の牛肉、黄卵ソース、九条ねぎを合わせた日本のすき焼き鍋を彷彿とさせるミラノサンド、京都産のほうじ茶を使用した3種類のラテドリンクを発売。当月中旬～後半にかけて例年に比べ、寒さが際立ったためホットのラテドリンクがお客様にご好評いただきました。EXCでは、パニーニの新商品を発売。昨年10月より全店導入したドトール バリューカード関連のキャンペーンと合わせて行うことで、利用率・売上の向上を目指しております。しかしながら、当月は前年に比べ、正月三が日の営業日数が少なかったことや大雪の影響により全社全業態における当月の伸び率は、客数・売上ともに前年を下回る結果となりました。

■ 今月の主な施策

1/11	EXC (パニーニ)	チャバッタ鹿児島産いずみどりのハーブチキンと3種のチーズ
	EXC (ベーグル)	国産りんご&くるみ
1/18	DCS (ミラノサンド)	贅沢ミラノサンド すき焼～国産牛肉使用～
	DCS (ドリンク)	ほうじ茶ラテ、ほうじ茶ラテ～きなこ黒糖～、ほうじ茶ラテ～ごまマシュマロ～
		青森県産りんごストレートジュース
1/26	DCS (売店)	エチオピア イルガテフェ G1 ゲデブ

■ 新商品

1/2	焦がしはちみつのハニーカフェオレ(チルド)
1/9	ド通る シャッキリブラックコーヒー(チルド)
	ド通る やすらぎカフェ・オレ(チルド)

2) 新規出店状況

(2018年1月)

		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	1	30	932
	直営店	1	4	189
	小計	2	34	1,121
E X C	加盟店	0	0	26
	直営店	1	3	96
	小計	1	3	122
その他	加盟店	0	0	56
	直営店	1	12	47
	小計	1	12	103
合計	加盟店	1	30	1,014
	直営店	3	19	332
総計		4	49	1,346

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=マウカメドウスを含むその他のカフェ業態