

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2017年2月		
新店を含む全店	売上	△0.1%
	客数	△0.7%
既存店	売上	△0.8%
	客数	△1.2%

2017年1月	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月	2016年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月
+1.3%	+1.6%	+1.1%	△0.6%	+2.3%	+1.0%	+0.4%	△0.7%	△2.0%	△2.1%	△2.1%
+0.9%	+0.9%	+1.2%	+0.0%	+3.0%	+0.8%	△0.6%	△0.9%	△2.2%	△1.9%	△1.7%
+0.5%	+1.1%	+1.0%	△0.6%	+2.1%	+0.7%	+0.3%	△0.6%	△1.7%	△1.7%	△2.1%
+0.3%	+0.7%	+1.4%	+0.2%	+2.9%	+0.7%	△0.5%	△0.6%	△1.8%	△1.4%	△1.6%

■ 主な業態の既存店伸び率

2017年2月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.1%
	客数	△1.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	+1.1%
	客数	△2.3%

2017年1月	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月	2016年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月
+0.3%	+1.1%	+0.4%	△1.1%	+2.3%	+0.7%	+0.0%	△1.0%	△1.9%	△2.1%	△2.0%
+0.6%	+1.1%	+1.6%	+0.6%	+3.6%	+1.2%	△0.2%	△0.2%	△1.3%	△1.2%	△1.1%
+1.7%	+1.6%	+4.6%	+1.8%	+0.8%	+1.3%	+2.2%	+1.8%	△0.6%	+0.4%	△2.4%
△2.0%	△2.2%	+0.7%	△2.6%	△2.2%	△3.0%	△2.7%	△2.9%	△4.5%	△2.8%	△4.7%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
 MAU=マウカメドウス
 ※当期よりEXCの実績は、リブランディング改装店舗を含む、EXC業態全店に変更しております。(それに伴い3月/4月実績を修正致しました)

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	17/2 +3.3%	既存店	売上	17/2 +1.4%
	客数	+2.1%		客数	+0.1%

■ コメント

当月、DCSでは、定番スイーツとしてご愛顧頂いているミルクレープのリニューアルと共に、苺とマスカルポーネのミルクレープを投入。また月末には、味わい豊かなスペシャルティコーヒーを発売しました。EXCでも2月に需要の高まるチョコ関連の商品を店頭で積極的にPRしました。前月発売した新商品は引き続きお客様からご好評いただきました。前年のうるう年の反動により前年を下回る結果となりましたが、既存店の業績は順調に推移していると認識しております。

■ 今月の主な施策

- 2/2 DCS ドトール (ケーキ)ミルクレープ[リニューアル]
苺とマスカルポーネのミルクレープ
- 2/2 EXC (売店) コーヒーマッシュ
- 2/24 DCS (売店) TDSエチオピア ハンペラ ナチュラル新商品
- 2/6 DOUTOR乳酸菌カフェ・オ・レ(チルド)
- 2/7 ドトールカフェラテプリン
- 2/21 EXCELSIOR CAFFEキャラメルラテ(チルド)
- 2/27 DOUTOR乳酸菌ホワイトチョコラータ(チルド)

2) 新規出店状況

(2016年3月~2017年2月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	加盟店	6	39	927
	直営店	1	7	196
	小計	7	46	1,123
EXC	加盟店	0	0	27
	直営店	0	5	97
	小計	0	5	124
その他	加盟店	0	0	60
	直営店	0	1	42
	小計	0	1	102
合計	加盟店	6	39	1,014
	直営店	1	13	335
総計		7	52	1,349

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ MAU=マウカメドウス

3) 17年2月期 累計実績

(2016年3月~2017年2月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率			累計
新店を含む全店	売上		+0.0%
	客数		△0.1%
既存店	売上		△0.2%
	客数		△0.1%

■ 主な業態の既存店伸び率

			累計
DCS 直営店・加盟店	売上		△0.4%
	客数		+0.3%
EXC 直営店・加盟店	売上		+1.2%
	客数		△2.6%