

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2016年8月		
新店を含む全店	売上	+1.0%
	客数	+0.8%
既存店	売上	+0.7%
	客数	+0.7%

■ 主な業態の既存店伸び率

2016年8月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.7%
	客数	+1.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	+1.3%
	客数	△3.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
 ※当期よりEXCの実績は、リブランディング改装店舗を含む、EXC業態全店に変更しております。(それに伴い3月/4月実績を修正致しました)

■ コメント

当月、DCSでは清涼感のある味わいが楽しめるグリーンレモティーハニーを発売しました。また、ドトール バリューカードをフックにした2つのキャンペーンを先月末より展開中です。昨年10月全店導入したドトール バリューカードに関しましては、キャンペーン効果もあり、配布数とともに利用率も増加しており今後さまざまな施策を打ち出す予定です。EXCでは夏季に人気の高いフローズドリンクを発売、積極的な店頭PRを展開しました。結果として、当月は台風による天候の影響を受けながらも、戦略的な商品導入やキャンペーン等の施策が功奏し、全社全業態および既存店における売上と客数は、前年を上回りました。

■ 今月の主な施策

- 8/4 DCS グリーンレモティーハニー
 8/4 EXC (フローズ)ハニーグレープフルーツ&ヨーグルト
 EXC アメリカーノ

新商品

- 8/10 DOUTOR Real微糖(ドライ)
 8/22 DOUTOR水出し珈琲(チルド)
 8/22 ドトールカフェオレアイスバー

2016年7月	2016年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月	2016年1月	2015年12月	2015年11月	2015年10月	2015年9月
+0.4%	△0.7%	△2.0%	△2.1%	△2.1%	+1.3%	△0.2%	△0.1%	+0.5%	+3.2%	△0.1%
△0.6%	△0.9%	△2.2%	△1.9%	△1.7%	+1.7%	△0.1%	△1.9%	△0.2%	+2.0%	△2.2%
+0.3%	△0.6%	△1.7%	△1.7%	△2.1%	+1.5%	△0.3%	△0.4%	△0.1%	+2.3%	△1.0%
△0.5%	△0.6%	△1.8%	△1.4%	△1.6%	+2.1%	△0.2%	△2.3%	△0.8%	+1.1%	△3.1%

2016年7月	2016年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月	2016年1月	2015年12月	2015年11月	2015年10月	2015年9月
+0.0%	△1.0%	△1.9%	△2.1%	△2.0%	+1.8%	△0.3%	△0.4%	+0.5%	+2.8%	△0.7%
△0.2%	△0.2%	△1.3%	△1.2%	△1.1%	+2.6%	+0.1%	△2.4%	△0.3%	+1.5%	△2.9%
+2.2%	+1.8%	△0.6%	+0.4%	△2.4%	△0.3%	△0.7%	△0.3%	△2.8%	△0.4%	△2.9%
△2.7%	△2.9%	△4.5%	△2.8%	△4.7%	△0.7%	△2.1%	△1.5%	△3.6%	△1.3%	△4.4%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	16/8 +6.5%
	客数	+5.7%
既存店	売上	16/8 +1.9%
	客数	+1.1%

2) 新規出店状況

(2016年3月~2016年8月)

	当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	6	19
	直営店	1	4
	小計	7	23
E X C	加盟店	0	0
	直営店	1	4
	小計	1	4
そ の 他	加盟店	0	0
	直営店	0	0
	小計	0	0
合計	加盟店	6	19
	直営店	2	8
総 計	8	27	1,340

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
 その他=マウカメドウズを含むその他のカフェ業態

3) 17年2月期 累計実績

(2016年3月~2016年8月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率		
新店を含む全店	売上	累計 △0.9%
	客数	△1.1%
既存店	売上	△0.8%
	客数	△0.9%

■ 主な業態の既存店伸び率

DCS 直営店・加盟店	売上	累計 △1.0%
	客数	△0.5%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.4%
	客数	△3.4%