

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2016年6月		
新店を含む全店	売上	△0.7%
	客数	△0.9%
既存店	売上	△0.6%
	客数	△0.6%

2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月	2016年1月	2015年12月	2015年11月	2015年10月	2015年9月	2015年8月	2015年7月
△2.0%	△2.1%	△2.1%	+1.3%	△0.2%	△0.1%	+0.5%	+3.2%	△0.1%	+1.5%	+1.8%
△2.2%	△1.9%	△1.7%	+1.7%	△0.1%	△1.9%	△0.2%	+2.0%	△2.2%	+0.2%	△0.9%
△1.7%	△1.7%	△2.1%	+1.5%	△0.3%	△0.4%	△0.1%	+2.3%	△1.0%	△0.1%	+0.0%
△1.8%	△1.4%	△1.6%	+2.1%	△0.2%	△2.3%	△0.8%	+1.1%	△3.1%	△1.5%	△2.7%

■ 主な業態の既存店伸び率

2016年6月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.0%
	客数	△0.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	+1.8%
	客数	△2.9%

2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月	2016年1月	2015年12月	2015年11月	2015年10月	2015年9月	2015年8月	2015年7月
△1.9%	△2.1%	△2.0%	+1.8%	△0.3%	△0.4%	+0.5%	+2.8%	△0.7%	+0.2%	+0.4%
△1.3%	△1.2%	△1.1%	+2.6%	+0.1%	△2.4%	△0.3%	+1.5%	△2.9%	△1.4%	△2.8%
△0.6%	+0.4%	△2.4%	△0.3%	△0.7%	△0.3%	△2.8%	△0.4%	△2.9%	△1.5%	△1.8%
△4.5%	△2.8%	△4.7%	△0.7%	△2.1%	△1.5%	△3.6%	△1.3%	△4.4%	△1.8%	△2.2%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
 MAU=マウカメドウス
 ※当期よりEXC 直営店・加盟店の実績は、リブランディング改装店舗を含む、EXC業態全店に変更させていただいております。

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	16/6 +5.2%	既存店	売上	16/6 +1.3%
	客数	+3.9%		客数	+0.0%

■ コメント

DCSにおいては、サマーギフトをはじめ、新作ドリンク3種、主力のミラノサンド、朝カフェセット、スイーツ2種等を発売しました。また、ブランドの新スローガンとイメージビデオを公開し、WebやSNSを中心にお客様に向けて発信しております。EXCでは、改装によるリブランディングを進めるとともに、パニーニの新作や限定店舗で展開中のパスタの新商品を投入、積極的な販促に努めました。

EXCは客数が伸び悩む中、リブランディングや新商品の投入により客単価が上昇し、売上は前年プラスに。また、DCSは新商品投入後、徐々に客数・売上の改善傾向が見受けられるものの、全社全業態における当月の伸び率は前年を下回る結果となりました。

■ 今月の主な施策

- 6/1 DCS (売店)サマーギフト
- 6/9 EXC パニーニ2種(チャバッタ ツナわさび&大葉、フォカッチャ サーモン&クリームチーズ~わさび風味~)
- 6/16 DCS ゼリーinアイスカフェ・ラテ、ゼリーinフローズンカフェ・ラテ、朝カフェセットB 蒸し鶏とバジルポテトサラダ
- DCS ミラノサンドC コーンドビーフとザワークラウト、キャラメルオレンジミルクレープ、マンゴーココナッツプリン
- 6/24 DCS (売店)The DOUTOR SPECIAL アイスコーヒー モカイルガチエフェ G1コチョコレ、リキッドカフェインレス アイスコーヒー
- 6/30 DCS ももティー
- 新商品
- 6/1 ドトール・カフェラテプッシュー、ドトール・カフェラテエクレア、ドトール・カフェラテワッフル
- 6/14 グリーンスムージー、マキベリースムージー

2) 新規出店状況

(2016年6月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	3	9	918
	RC	0	2	189
EXC	FC	0	0	26
	RC	1	2	104
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	5
その他	FC	0	0	63
	RC	0	0	39
合計	FC	3	9	1,007
	RC	1	4	337
総計		4	13	1,344