

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2016年3月

新店を含む全店	売上	△2.1%
	客数	△1.7%
既存店	売上	△2.1%
	客数	△1.6%

2016年2月	2016年1月	2015年12月	2015年11月	2015年10月	2015年9月	2015年8月	2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月
+1.3%	△0.2%	△0.1%	+0.5%	+3.2%	△0.1%	+1.5%	+1.8%	+2.6%	+0.9%	△0.5%
+1.7%	△0.1%	△1.9%	△0.2%	+2.0%	△2.2%	+0.2%	△0.9%	+1.1%	△1.5%	△1.6%
+1.5%	△0.3%	△0.4%	△0.1%	+2.3%	△1.0%	△0.1%	+0.0%	+0.9%	△1.0%	△2.4%
+2.1%	△0.2%	△2.3%	△0.8%	+1.1%	△3.1%	△1.5%	△2.7%	△0.6%	△3.2%	△3.4%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

2016年3月

DCS 直営店・加盟店	売上	△2.0%
	客数	△1.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.4%
	客数	△4.7%

2016年2月	2016年1月	2015年12月	2015年11月	2015年10月	2015年9月	2015年8月	2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月
+1.8%	△0.3%	△0.4%	+0.5%	+2.8%	△0.7%	+0.2%	+0.4%	+1.4%	△0.2%	△2.2%
+2.6%	+0.1%	△2.4%	△0.3%	+1.5%	△2.9%	△1.4%	△2.8%	△0.4%	△3.0%	△3.4%
△0.3%	△0.7%	△0.3%	△2.8%	△0.4%	△2.9%	△1.5%	△1.8%	△2.1%	△5.0%	△3.2%
△0.7%	△2.1%	△1.5%	△3.6%	△1.3%	△4.4%	△1.8%	△2.2%	△1.7%	△4.8%	△3.1%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ  
 MAU=マウカメドウス  
 ※当期よりEXC 直営店・加盟店の実績は、リブランディング改装店舗を含む、EXC業態全店に変更致します。  
 (3月度売上△4.3%→△2.4%、客数△5.4%→△4.7%)

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	16/3 +1.4%	既存店	売上	16/3 △1.9%
	客数	+1.4%		客数	△1.9%

## ■ コメント

DCSでは、ティータイム限定商品シューシャポーの全時間帯販売とテイクアウトの取り扱いを開始しました。月末にはThe DOUTOR SPECIAL エチオピア イルガチエフェ ナチュラルを発売、ご好評を頂いております。EXCでは、レジ前の商品を含む新商品を積極的に投入しました。

当月第1週は気温の乱高下が激しく、2週4週は前年度の気温を下回る日が続き、アイスドリンクの売上が伸び悩みました。これにより、全社全業態における当月の伸び率は、客数・売上ともに前年を下回る結果となりました。

## ■ 今月の主な施策

- 3/3 EXC いちごのクリーミーロール、いちごのタルト
- 3/10 EXC オレンジハニーラテ、ハニーロイヤルミルクティー、(パニーニ)ローストチキンと彩り野菜～バジルソース～(モーニング)フォカッチャ 小エビ & タマゴのタルタルサラダ
- 3/25 DCS (売店)The DOUTOR SPECIAL エチオピア イルガチエフェ ナチュラル
- 新商品
- 3/1 ドトールコーヒー香るグラノーラ
- 3/7 DOUTOR春薫るカフェ・オ・レ
- 3/22 こんがりトーストDOUTORカフェオレ味、こんがりトーストDOUTORココア味

## 2) 新規出店状況

(2016年3月)

		(2016年3月)		
		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	1	914
	RC	1	1	187
EXC	FC	0	0	27
	RC	1	1	103
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	5
その他	FC	0	0	63
	RC	0	0	40
合計	FC	1	1	1,004
	RC	2	2	335
総計		3	3	1,339