

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2016年1月		
新店を含む全店	売上	△0.2%
	客数	△0.1%
既存店	売上	△0.3%
	客数	△0.2%

2015年12月	2015年11月	2015年10月	2015年9月	2015年8月	2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月
△0.1%	+0.5%	+3.2%	△0.1%	+1.5%	+1.8%	+2.6%	+0.9%	△0.5%	+4.8%	+6.4%
△1.9%	△0.2%	+2.0%	△2.2%	+0.2%	△0.9%	+1.1%	△1.5%	△1.6%	△1.6%	△0.6%
△0.4%	△0.1%	+2.3%	△1.0%	△0.1%	+0.0%	+0.9%	△1.0%	△2.4%	+3.1%	+5.0%
△2.3%	△0.8%	+1.1%	△3.1%	△1.5%	△2.7%	△0.6%	△3.2%	△3.4%	△3.0%	△1.8%

■ 主な業態の既存店伸び率

2016年1月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.3%
	客数	+0.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.7%
	客数	△2.1%

2015年12月	2015年11月	2015年10月	2015年9月	2015年8月	2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月
△0.4%	+0.5%	+2.8%	△0.7%	+0.2%	+0.4%	+1.4%	△0.2%	△2.2%	+2.9%	+4.9%
△2.4%	△0.3%	+1.5%	△2.9%	△1.4%	△2.8%	△0.4%	△3.0%	△3.4%	△3.2%	△1.9%
△0.3%	△2.8%	△0.4%	△2.9%	△1.5%	△1.8%	△2.1%	△5.0%	△3.2%	+4.7%	+5.1%
△1.5%	△3.6%	△1.3%	△4.4%	△1.8%	△2.2%	△1.7%	△4.8%	△3.1%	△1.4%	△0.7%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウズ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	16/01 +2.8%	既存店	売上	16/01 △1.2%
	客数	+2.9%		客数	△1.3%

■ コメント

当月、DCSにおいては、ミラノサンド 牛肉の赤ワイン煮込みをはじめ、新作ドリンクやスイーツ2種などを積極的に発売し、お客様よりご好評いただいております。EXCにおいても、新作ドリンク2種とフォカッチャなど新商品を投入、降雪日等を除けば温暖な当月、アイスドリンクの実績が前月に続き堅調な傾向です。しかしながら、年始や連休による休業店の反動、第3週・4週の降雪によるインフラの乱れが及ぼす影響により、当月の実績は全店・既存店売上ともに前年を下回る結果となりました。これらを除けば、全社業績はほぼ想定通りに推移しております。

■ 今月の主な施策

- 1/14 DCS ミラノサンド 牛肉の赤ワイン煮込み、カフェ・ショコラ オランジェ、苺のショートケーキ、ショコラミルクレープ
 - 1/14 EXC (フォカッチャ)プロシュート&タマゴのタルタルサラダ、ホワイトショコラ抹茶ラテ、ハニーホワイトショコラ抹茶ラテ
 - 1/29 DCS (売店)The DOUTOR SPECIAL グアテマラ ラ・ホヤ
- 新商品**
- 1/4 ドトール2層仕立てのエスプレッソシュークリーム、ドトール濃厚仕立てのココアエクレア
 - ドトールとろけるカフェラテ、ドトールとろけるココアムース

2) 新規出店状況

(2016年1月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	22	919
	RC	1	8	182
EXC	FC	0	0	27
	RC	0	1	103
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	6
その他	FC	0	0	66
	RC	0	2	42
合計	FC	2	22	1,012
	RC	1	11	333
総計		3	33	1,345