

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2015年12月

店舗タイプ	2015年12月	
	新店を含む全店	売上
	客数	△1.9%
既存店	売上	△0.4%
	客数	△2.3%

2015年11月	2015年10月	2015年9月	2015年8月	2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月
+0.5%	+3.2%	△0.1%	+1.5%	+1.8%	+2.6%	+0.9%	△0.5%	+4.8%	+6.4%	+3.1%
△0.2%	+2.0%	△2.2%	+0.2%	△0.9%	+1.1%	△1.5%	△1.6%	△1.6%	△0.6%	△4.9%
△0.1%	+2.3%	△1.0%	△0.1%	+0.0%	+0.9%	△1.0%	△2.4%	+3.1%	+5.0%	+2.3%
△0.8%	+1.1%	△3.1%	△1.5%	△2.7%	△0.6%	△3.2%	△3.4%	△3.0%	△1.8%	△5.5%

■ 主な業態の既存店伸び率

2015年12月

業態	2015年12月	
	DCS 直営店・加盟店	売上
	客数	△2.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.3%
	客数	△1.5%

2015年11月	2015年10月	2015年9月	2015年8月	2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月
+0.5%	+2.8%	△0.7%	+0.2%	+0.4%	+1.4%	△0.2%	△2.2%	+2.9%	+4.9%	+2.5%
△0.3%	+1.5%	△2.9%	△1.4%	△2.8%	△0.4%	△3.0%	△3.4%	△3.2%	△1.9%	△5.6%
△2.8%	△0.4%	△2.9%	△1.5%	△1.8%	△2.1%	△5.0%	△3.2%	+4.7%	+5.1%	+1.9%
△3.6%	△1.3%	△4.4%	△1.8%	△2.2%	△1.7%	△4.8%	△3.1%	△1.4%	△0.7%	△4.1%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウズ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

15/12		15/12		
新店を含む全店	売上	+3.5%	既存店 売上	△1.1%
	客数	+2.2%	既存店 客数	△2.5%

■ コメント

当月、DCS、EXCにおいては、先月発売した冬に人気が高まるホットサンドや贅沢な具材を使用したサンドイッチ、ドリンクなどの季節商品を積極的に店頭でアピールしました。特に、暖冬によりアイスドリンクの売上が堅調に推移しております。

DCSでは、商品のご購入時にドトールバリューカードを使用したり、会員サイトにご登録頂くとポイントがもらえるキャンペーンを実施しましたが、前年展開したドリンク割引や最大半年分の無料券が当たるキャンペーンの反動により、客数がマイナスしたことが影響、全社全業態における当月の伸び率は、全店、既存店売上ともに前年を下回る結果となりました。

■ 今月の主な施策

11/27-12/26 ドトールバリューカードキャンペーン
12/26 DCS (売店)初荷、ニューイヤーブレンド

■ 新商品

12/1 DOUTORインスタントカップ カフェ・オレ(ドライ)
12/7 DOUTORカフェオレ無脂肪タイプ
12/14 DOUTORティラミスラテ

2) 新規出店状況

(2015年12月)

業態	FC	2015年12月		月末店舗数
		当月	累計	
DCS	FC	2	20	921
	RC	0	7	182
EXC	FC	0	0	27
	RC	0	1	103
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	66
	RC	0	2	43
合計	FC	2	20	1,014
	RC	0	10	335
総計		2	30	1,349