

1)チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2015年11月		
新店を含む全店	売上	+0.5%
	客数	△0.2%
既存店	売上	△0.1%
	客数	△0.8%

■ 主な業態の既存店伸び率

2015年11月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.5%
	客数	△0.3%
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.8%
	客数	△3.6%

■ コメント

当月、DCSでは、贅沢ミラノサンドや新作ドリンク、冬に需要が高まるホットサンド3種などを導入、DCS・EXC両業態で「交通系電子マネーを使って当ようキャンペーン」を11/25まで実施しました。月前半は降雨や祝日の休業店舗が客数に影響を及ぼしましたが、全店および主力業態のDCSにおける実績はほぼ計画通りに推移しております。

第3四半期累計においても、DCS既存店や全業態の売り上げは前年プラスを維持し、想定範囲内で推移しております。EXCにおいては引き続きリブランディングに向けた取り組みを継続中です。

■ 今月の主な施策

- 11/1 DCS クリスマスマイルクレープ(売店)
 11/5 DCS カフェ・ショコラ、カフェ・ショコラ フランボワーズ、ルーフチョコレート
 贅沢ミラノサンド 炭焼ローストビーフ、ピゼッタ2種
 11/12 EXC ヘーゼルナッツチョコレート、ローストビーフ&パルサミソース
 11/26 EXC タルト・タン
 11/27 DCS(売店) The DOUTOR SPECIAL プレミアム マイルドブレンド 炭火焙煎
 11/27~12/26 ドトールバリューカードキャンペーン
 新商品
 11/1 DOUTOR冬ギフトセット
 11/30 エクセルシオール 宇治抹茶ラテ、メープルラテ

2015年10月	2015年9月	2015年8月	2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月
+3.2%	△0.1%	+1.5%	+1.8%	+2.6%	+0.9%	△0.5%	+4.8%	+6.4%	+3.1%	+2.6%
+2.0%	△2.2%	+0.2%	△0.9%	+1.1%	△1.5%	△1.6%	△1.6%	△0.6%	△4.9%	△4.3%
+2.3%	△1.0%	△0.1%	+0.0%	+0.9%	△1.0%	△2.4%	+3.1%	+5.0%	+2.3%	+2.0%
+1.1%	△3.1%	△1.5%	△2.7%	△0.6%	△3.2%	△3.4%	△3.0%	△1.8%	△5.5%	△4.7%

2015年10月	2015年9月	2015年8月	2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月
+2.8%	△0.7%	+0.2%	+0.4%	+1.4%	△0.2%	△2.2%	+2.9%	+4.9%	+2.5%	+2.2%
+1.5%	△2.9%	△1.4%	△2.8%	△0.4%	△3.0%	△3.4%	△3.2%	△1.9%	△5.6%	△4.8%
△0.4%	△2.9%	△1.5%	△1.8%	△2.1%	△5.0%	△3.2%	+4.7%	+5.1%	+1.9%	+1.5%
△1.3%	△4.4%	△1.8%	△2.2%	△1.7%	△4.8%	△3.1%	△1.4%	△0.7%	△4.1%	△4.1%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	15/11 +3.1%	既存店	売上	15/11 △1.9%
	客数	+3.2%		客数	△1.9%

2)新規出店状況

(2015年3月~2015年11月)

	当月	累計	月末店舗数
D C S 加盟店	0	18	922
直営店	0	7	182
E X C 加盟店	0	0	27
直営店	0	1	103
M A U 加盟店	0	0	0
直営店	0	0	7
その他 加盟店	0	0	67
直営店	0	2	42
合計 加盟店	0	18	1,016
直営店	0	10	334
総計	0	28	1,350

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ
 MAU=マウカメドウズ

3)16年2月期 累計実績

(2015年3月~2015年11月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率			累計
新店を含む全店	売上		+1.6%
	客数		△0.5%
既存店	売上		+0.2%
	客数		△1.9%
■ 主な業態の既存店伸び率			累計
DCS 直営店・加盟店	売上		+0.6%
	客数		△1.8%
EXC 直営店・加盟店	売上		△1.6%
	客数		△2.6%