

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2015年10月

新店を含む全店	売上	+3.2%
	客数	+2.0%
既存店	売上	+2.3%
	客数	+1.1%

2015年9月	2015年8月	2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月
△0.1%	+1.5%	+1.8%	+2.6%	+0.9%	△0.5%	+4.8%	+6.4%	+3.1%	+2.6%	+1.1%
△2.2%	+0.2%	△0.9%	+1.1%	△1.5%	△1.6%	△1.6%	△0.6%	△4.9%	△4.3%	△5.7%
△1.0%	△0.1%	+0.0%	+0.9%	△1.0%	△2.4%	+3.1%	+5.0%	+2.3%	+2.0%	+0.6%
△3.1%	△1.5%	△2.7%	△0.6%	△3.2%	△3.4%	△3.0%	△1.8%	△5.5%	△4.7%	△6.1%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

2015年10月

DCS 直営店・加盟店	売上	+2.8%
	客数	+1.5%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.4%
	客数	△1.3%

2015年9月	2015年8月	2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月
△0.7%	+0.2%	+0.4%	+1.4%	△0.2%	△2.2%	+2.9%	+4.9%	+2.5%	+2.2%	+0.9%
△2.9%	△1.4%	△2.8%	△0.4%	△3.0%	△3.4%	△3.2%	△1.9%	△5.6%	△4.8%	△5.9%
△2.9%	△1.5%	△1.8%	△2.1%	△5.0%	△3.2%	+4.7%	+5.1%	+1.9%	+1.5%	△0.9%
△4.4%	△1.8%	△2.2%	△1.7%	△4.8%	△3.1%	△1.4%	△0.7%	△4.1%	△4.1%	△6.6%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ  
MAU=マウカメドウズ

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	15/10 +6.3%	既存店	売上	15/10 +0.9%
	客数	+5.7%		客数	△0.1%

## ■ コメント

当月、DCSでは、専用プリペイドカード「ドトールバリューカード」の全国導入と交通系電子マネーの取り扱いを開始。お客様に新サービスの認知と利便性を体感して頂くため販促を一層強化しました。10/1の世界コーヒーの日に合わせて3日間開催した「DOUTOR COFFEE ANNIVERSARY」、「ドトールバリューカード 3つのお得なキャンペーン!」、売店商品が10%割引になる感謝デー「コーヒービーンズデー」を対象店舗で行うなど、各種キャンペーンを展開しお客様からご好評いただきました。

EXCにおいても、交通系電子マネーの取り扱いを開始。DCSとEXCで電子マネーを使うとグッズがあたるキャンペーンを当月末から11月にかけて開催中です。

当月は、前年に比べ安定した天候によりドリンク売上が堅調に推移し、また様々な施策を戦略的に展開させたことが功奏、全社全業態の実績は売上・客数ともに前年を上回る結果となりました。

## ■ 今月の主な施策

- 10/1 DCS 焼いてとろけるチーズケーキ、(売店)The DOUTOR SPECIAL ブラジル イエローブルボン
- 10/22 EXC ミックスベリーとバナナのスムージー
- 10/30 DCS (売店)The DOUTOR SPECIAL インド ナチュラル
- 10/8-28 DCS 「ドトールバリューカード 3つのお得なキャンペーン!」
- 10/29-11/25 DCS & EXC 「電子マネーを使って当てようキャンペーン」

## ■ 新商品

- 10/12 DOUTOR カフェ・オ・レ、DOUTORふんわりラテ
- 10/26 DOUTOR かぐわしの宇治抹茶ラテ、DOUTOR冬季限定ラテ

## 2) 新規出店状況

(2015年10月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	4	18	923
	RC	2	7	182
EXC	FC	0	0	27
	RC	0	0	103
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	67
	RC	0	3	42
合計	FC	4	18	1,017
	RC	2	10	334
総計		6	28	1,351