

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2015年9月		
新店を含む全店	売上	△0.1%
	客数	△2.2%
既存店	売上	△1.0%
	客数	△3.1%

2015年8月	2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月	2014年10月
+1.5%	+1.8%	+2.6%	+0.9%	△0.5%	+4.8%	+6.4%	+3.1%	+2.6%	+1.1%	+1.3%
+0.2%	△0.9%	+1.1%	△1.5%	△1.6%	△1.6%	△0.6%	△4.9%	△4.3%	△5.7%	△5.4%
△0.1%	+0.0%	+0.9%	△1.0%	△2.4%	+3.1%	+5.0%	+2.3%	+2.0%	+0.6%	+1.3%
△1.5%	△2.7%	△0.6%	△3.2%	△3.4%	△3.0%	△1.8%	△5.5%	△4.7%	△6.1%	△5.2%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

2015年9月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.7%
	客数	△2.9%
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.9%
	客数	△4.4%

2015年8月	2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月	2014年10月
+0.2%	+0.4%	+1.4%	△0.2%	△2.2%	+2.9%	+4.9%	+2.5%	+2.2%	+0.9%	+1.6%
△1.4%	△2.8%	△0.4%	△3.0%	△3.4%	△3.2%	△1.9%	△5.6%	△4.8%	△5.9%	△5.1%
△1.5%	△1.8%	△2.1%	△5.0%	△3.2%	+4.7%	+5.1%	+1.9%	+1.5%	△0.9%	+0.1%
△1.8%	△2.2%	△1.7%	△4.8%	△3.1%	△1.4%	△0.7%	△4.1%	△4.1%	△6.6%	△5.6%

DCS=ドトールコーヒーストック EXC=エクセルシオール・カフェ  
MAU=マウカメドウス

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	15/9 +3.2%	既存店	売上	15/9 △1.4%
	客数	+1.8%		客数	△3.2%

## ■ コメント

DCSにおいては、「秋の収穫祭」をテーマに、主力のミラノサンドや朝カフェ・セット、ラテ2種、ケーキなど導入しました。秋を彩る栗などの食材を使用したラテやスイーツ等はお客様からご好評いただいています。さらにフェイスブックで新商品を対象に人気投票を行うなど、積極的なPRを展開しました。EXCにおいても、秋の食欲をそそるパニーニや新作ケーキを戦略的に発売しております。

卸においては、全国の量販店等で販売中のドトールコーヒーマス商品を対象に、「ドトールプレゼントキャンペーン」を11月中旬まで実施いたします。

当月は、シルバーウィークによる稼働日減や記録的な豪雨などの荒天日が客足に影響し、売上・客数は前年を下回る結果となりましたが、これら要因を除く売上はほぼ計画通りに進捗しております。

## ■ 今月の主な施策

- 9/3 DCS ミラノサンド2種(スモークサーモンとごろっとアボカド・タマゴサラダ、厚切りベーコン&とろっとタマゴ)、朝カフェ・セットB ビーフパストラミと野菜のサンド、ケーキ2種(マロンミルクレーブ、スフレチーズケーキ) オルゾー・ラテ、マロン・ラテ
- 9/3 EXC パニーニ2種(ローストチキン&ラタトゥイユ、ツナ&シュリンプ)、モーニング(トーストサラダプレート) ケーキ5種(クリーミーロール、パンプキンタルト、ガトーショコラ、エクレア、エクレア~キャラメル~)
- 9/17 DCS プレミアム シューシャボア キャラメル&アーモンドクランチ
- 新商品  
9/1 DOUTOR ほろにがカフェオレ、DOUTORまろやかカフェオレ等(スティック)

## 2) 新規出店状況

(2015年9月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	14	922
	RC	0	5	180
EXC	FC	0	0	28
	RC	0	1	103
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	67
	RC	0	2	42
合計	FC	1	14	1,017
	RC	0	8	332
総計		1	22	1,349