

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2015年8月		
新店を含む全店	売上	+1.5%
	客数	+0.2%
既存店	売上	△0.1%
	客数	△1.5%

■ 主な業態の既存店伸び率

2015年8月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.2%
	客数	△1.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.5%
	客数	△1.8%

■ コメント

当月、DCSでは、「夏のおいしいスパイシーキャンペーン」を実施、EXCでも南仏の天然炭酸ペリエを使用したアイズドリンクのキャンペーンを展開しました。第3週から第4週にかけては台風等による天候不順が客足に影響しましたが、それ以外はほぼ計画通りに進捗し、DCSの既存店実績は前年を上回っております。

当第2四半期、DCSでは新サービス「ドトール バリューカード」取扱店舗を計画通りに拡充、さらに第1四半期に導入したティータムの新セット「シュエシャポー」施策もお客様からご好評いただいております。EXCにおいては、一部店舗で改装を進め、限定メニューを展開をするなどリブランディングに向け始動しております。

■ 今月の主な施策

7/2～10/21 EXC ペリエ商品を飲んで当てよう！コラボキャンペーン
 8/1～9/2 DCS 夏のおいしいスパイシーキャンペーン
 8/19～9/9 DCS 「ドトール川柳」募集キャンペーン

新商品

8/3 DOUTORキャラメルオレンジラテ
 8/10 DOUTORモカ・イルガチエカフェ&クリーム

2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月	2014年10月	2014年9月
+1.8%	+2.6%	+0.9%	△0.5%	+4.8%	+6.4%	+3.1%	+2.6%	+1.1%	+1.3%	+1.6%
△0.9%	+1.1%	△1.5%	△1.6%	△1.6%	△0.6%	△4.9%	△4.3%	△5.7%	△5.4%	△4.1%
+0.0%	+0.9%	△1.0%	△2.4%	+3.1%	+5.0%	+2.3%	+2.0%	+0.6%	+1.3%	+1.9%
△2.7%	△0.6%	△3.2%	△3.4%	△3.0%	△1.8%	△5.5%	△4.7%	△6.1%	△5.2%	△3.7%

2015年7月	2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月	2014年10月	2014年9月
+0.4%	+1.4%	△0.2%	△2.2%	+2.9%	+4.9%	+2.5%	+2.2%	+0.9%	+1.6%	+1.7%
△2.8%	△0.4%	△3.0%	△3.4%	△3.2%	△1.9%	△5.6%	△4.8%	△5.9%	△5.1%	△3.7%
△1.8%	△2.1%	△5.0%	△3.2%	+4.7%	+5.1%	+1.9%	+1.5%	△0.9%	+0.1%	+3.1%
△2.2%	△1.7%	△4.8%	△3.1%	△1.4%	△0.7%	△4.1%	△4.1%	△6.6%	△5.6%	△3.6%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	15/8 +4.3%
	客数	+3.9%
既存店	売上	15/8 △0.1%
	客数	△0.9%

2) 新規出店状況

(2015年3月～2015年8月)

	当月	累計	月末店舗数
D C S 加盟店	1	13	927
直営店	0	5	179
E X C 加盟店	0	0	28
直営店	0	1	103
M A U 加盟店	0	0	0
直営店	0	0	7
その他 加盟店	0	0	67
直営店	0	2	42
合 計 加盟店	1	13	1,022
直営店	0	8	331
総 計	1	21	1,353

※DCS＝ドトールコーヒーショップ EXC＝エクセルシオール カフェ MAU＝マウカメドウス

3) 16年2月期 累計実績

(2015年3月～2015年8月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率			累計
新店を含む全店	売上		+1.9%
	客数		△0.7%
既存店	売上		+0.1%
	客数		△2.4%
■ 主な業態の既存店伸び率			累計
DCS 直営店・加盟店	売上		+0.4%
	客数		△2.4%
EXC 直営店・加盟店	売上		△1.4%
	客数		△2.4%