

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2015年7月		
新店を含む全店	売上	+1.8%
	客数	△0.9%
既存店	売上	+0.0%
	客数	△2.7%

2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月	2014年10月	2014年9月	2014年8月
+2.6%	+0.9%	△0.5%	+4.8%	+6.4%	+3.1%	+2.6%	+1.1%	+1.3%	+1.6%	△1.2%
+1.1%	△1.5%	△1.6%	△1.6%	△0.6%	△4.9%	△4.3%	△5.7%	△5.4%	△4.1%	△6.2%
+0.9%	△1.0%	△2.4%	+3.1%	+5.0%	+2.3%	+2.0%	+0.6%	+1.3%	+1.9%	△0.4%
△0.6%	△3.2%	△3.4%	△3.0%	△1.8%	△5.5%	△4.7%	△6.1%	△5.2%	△3.7%	△5.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

2015年7月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.4%
	客数	△2.8%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.8%
	客数	△2.2%

2015年6月	2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月	2014年10月	2014年9月	2014年8月
+1.4%	△0.2%	△2.2%	+2.9%	+4.9%	+2.5%	+2.2%	+0.9%	+1.6%	+1.7%	△0.6%
△0.4%	△3.0%	△3.4%	△3.2%	△1.9%	△5.6%	△4.8%	△5.9%	△5.1%	△3.7%	△5.2%
△2.1%	△5.0%	△3.2%	+4.7%	+5.1%	+1.9%	+1.5%	△0.9%	+0.1%	+3.1%	+1.0%
△1.7%	△4.8%	△3.1%	△1.4%	△0.7%	△4.1%	△4.1%	△6.6%	△5.6%	△3.6%	△6.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウズ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	15/7 +6.0%	既存店	売上	15/7 △0.3%
	客数	+4.8%		客数	△1.8%

■ コメント

DCSにおいては、フローズドリンク2種(マンゴー、マンゴー&ヨーグルト)を発売しました。リピーターのお客様へ、より充実したサービスをお届けするため、当期展開するドトールバリューカードの段階導入も計画通りに進捗、10月にはDCS全店で展開の運びとなっております。EXCにおいても、フローズン マンゴーパッション&ヨーグルト、ペリエゆずハニージンジャーなど期間限定商品を積極的にアピール、拡販に努めました。

当月は、前年同月の「ドリンクスタンプカード」キャンペーンの反動による客数減や、台風などによる降雨日が近畿や東日本地域に影響を及ぼしたものの、全社全業態における売上は堅調に推移しています。

■ 今月の主な施策

- 7/2 DCS フローズン2種(マンゴー、マンゴー&ヨーグルト)
EXC フローズン マンゴーパッション&ヨーグルト
ペリエゆずハニージンジャー

■ 新商品

- 7/20 DOUTOR アイスコーヒー

2) 新規出店状況

(2015年7月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	4	12	932
	RC	0	5	179
EXC	FC	0	0	28
	RC	0	1	103
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	67
	RC	1	2	42
合計	FC	4	12	1,027
	RC	1	8	331
総 計		5	20	1,358