

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2015年6月		
新店を含む全店	売上	+2.6%
	客数	+1.1%
既存店	売上	+0.9%
	客数	△0.6%

2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月	2014年10月	2014年9月	2014年8月	2014年7月
+0.9%	△0.5%	+4.8%	+6.4%	+3.1%	+2.6%	+1.1%	+1.3%	+1.6%	△1.2%	△0.3%
△1.5%	△1.6%	△1.6%	△0.6%	△4.9%	△4.3%	△5.7%	△5.4%	△4.1%	△6.2%	△4.0%
△1.0%	△2.4%	+3.1%	+5.0%	+2.3%	+2.0%	+0.6%	+1.3%	+1.9%	△0.4%	+0.4%
△3.2%	△3.4%	△3.0%	△1.8%	△5.5%	△4.7%	△6.1%	△5.2%	△3.7%	△5.4%	△3.2%

■ 主な業態の既存店伸び率

2015年6月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.4%
	客数	△0.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.1%
	客数	△1.7%

2015年5月	2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月	2014年10月	2014年9月	2014年8月	2014年7月
△0.2%	△2.2%	+2.9%	+4.9%	+2.5%	+2.2%	+0.9%	+1.6%	+1.7%	△0.6%	+0.1%
△3.0%	△3.4%	△3.2%	△1.9%	△5.6%	△4.8%	△5.9%	△5.1%	△3.7%	△5.2%	△2.9%
△5.0%	△3.2%	+4.7%	+5.1%	+1.9%	+1.5%	△0.9%	+0.1%	+3.1%	+1.0%	+2.1%
△4.8%	△3.1%	△1.4%	△0.7%	△4.1%	△4.1%	△6.6%	△5.6%	△3.6%	△6.0%	△4.8%

DCS=ドトールコーヒーストール EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウズ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	15/6 +6.6%	既存店	売上	15/6 +0.0%
	客数	+6.6%		客数	△0.3%

■ コメント

DCSにおいては、個性豊かなコーヒーストールThe Doutor Specialよりアイスコーヒーストールを訴求した初の売店商品を発売しました。当商品は、店内飲食でも展開し、夏季限定シングルオリジンのアイスコーヒーストールとして注目を集めています。さらに当月発売したミラノサンド バターチキンカレーやモーニング、スイーツなどもお客様からご好評いただいております。EXCにおいては、ココナッツラテ～バニラフレーバー～や、モーニング フォカッチャなどの新商品を積極的に導入し、さらにパティシエ吉田氏とのコラボスイーツ3種も発売しております。新商品を中心とした訴求を店頭・Web・SNSで戦略的に展開した結果、新店を含む全店、既存店における売上は、ともに前年を上回る結果となりました。

■ 今月の主な施策

- 6/1 DCS サマーギフト、The DOUTOR SPECIAL エチオピア イルガチエフェ G1 コチョコレ
- 6/4 DCS モーニングBセット野菜たっぷりツナタマゴ、ミラノサンド バターチキンカレー、トマトと豆のサルサドック
かぼちゃのタルト、マンゴーミルクレープ、ふんわりチーズケーキ、バナナムースショコレート
- 6/4 EXC ココナッツラテ～バニラフレーバー～、モーニング フォカッチャ ベーコンタマゴサラダ
パニーニ2種(フォカッチャ アボカド&チキン、チャパッタ ツナ&チェダーチーズ)
パティシエ吉田氏とのコラボスイーツ3種(シブーストパッション、タルト・シトロンペール、エクレアショコラ)

新商品

- 6/1 DOUTOR リキッドコーヒーストール&ゼリーギフトセット

2) 新規出店状況

(2015年6月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	3	8	928
	RC	2	5	180
EXC	FC	0	0	28
	RC	0	1	104
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	68
	RC	0	1	41
合計	FC	3	8	1,024
	RC	2	7	332
総 計		5	15	1,356