

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2015年5月		
新店を含む全店	売上	+0.9%
	客数	△1.5%
既存店	売上	△1.0%
	客数	△3.2%

2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月	2014年10月	2014年9月	2014年8月	2014年7月	2014年6月
△0.5%	+4.8%	+6.4%	+3.1%	+2.6%	+1.1%	+1.3%	+1.6%	△1.2%	△0.3%	△0.1%
△1.6%	△1.6%	△0.6%	△4.9%	△4.3%	△5.7%	△5.4%	△4.1%	△6.2%	△4.0%	△4.8%
△2.4%	+3.1%	+5.0%	+2.3%	+2.0%	+0.6%	+1.3%	+1.9%	△0.4%	+0.4%	+1.0%
△3.4%	△3.0%	△1.8%	△5.5%	△4.7%	△6.1%	△5.2%	△3.7%	△5.4%	△3.2%	△3.7%

■ 主な業態の既存店伸び率

2015年5月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.2%
	客数	△3.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	△5.0%
	客数	△4.8%

2015年4月	2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月	2014年10月	2014年9月	2014年8月	2014年7月	2014年6月
△2.2%	+2.9%	+4.9%	+2.5%	+2.2%	+0.9%	+1.6%	+1.7%	△0.6%	+0.1%	+0.6%
△3.4%	△3.2%	△1.9%	△5.6%	△4.8%	△5.9%	△5.1%	△3.7%	△5.2%	△2.9%	△3.7%
△3.2%	+4.7%	+5.1%	+1.9%	+1.5%	△0.9%	+0.1%	+3.1%	+1.0%	+2.1%	+3.6%
△3.1%	△1.4%	△0.7%	△4.1%	△4.1%	△6.6%	△5.6%	△3.6%	△6.0%	△4.8%	△3.6%

■ コメント

当月、DCSにおいては、エスプレッソを加えたフローズンドリンク「カフェソルベット」を発売しました。しっかりしたコーヒー感を訴求した商品でお客様からご好評いただいております。また前月導入したカルツォーネなどホットサンドカテゴリも実績を伸ばし、シューとドリンクのキャンペーンは、DCSのティータイムの再認知につながりました。EXCにおいても、新作フローズン2種を新たに投入、積極的にアピールしております。例年よりもGWによる休日が多かった当月は、休日定休が多いEXCに影響を及ぼしました。そのため、既存店売上は客数売上とともに前年を下回る結果となりましたが、この要因を除くと、業績に大きな変動はございません。

■ 今月の主な施策

4/16-5/20 DCS シューとドリンクのセット(ドリンクサイズアップキャンペーン)
 5/8 DCS カフェソルベット(フローズン)
 5/14 EXC 宇治抹茶フローズン、ミックスベリーと
 マスカルポーネのフローズン～バニラフレーバー～

■ 新商品

5/1 ドトールカフェゼリー
 5/4 DOUTORかぐわしの宇治抹茶ラテ(チルド)
 5/5 ドトール フローズンカフェ・オ・レ
 5/18 DOUTORハニーカフェ・オ・レ
 5/25 DOUTORイエローブルボンブラック(チルド)
 5/25 DOUTORイエローブルボンカフェ&クリーム(チルド)

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	15/5 +4.1%	既存店	売上	15/5 △2.9%
	客数	+3.3%		客数	△3.8%

2) 新規出店状況

(2015年3月～2015年5月)

			当月	累計	月末店舗数	
D	C	S	加盟店	1	5	927
			直営店	1	3	178
E	X	C	加盟店	0	0	28
			直営店	0	1	104
M	A	U	加盟店	0	0	0
			直営店	0	0	7
そ	の	他	加盟店	0	0	70
			直営店	0	1	41
合	計		加盟店	1	5	1,025
			直営店	1	5	330
総	計			2	10	1,355

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カ
 フェ MAU=マウカメドウス

3) 16年2月期 累計実績

(2015年3月～2015年5月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率			累計
新店を含む全店	売上		+1.7%
	客数		△1.6%
既存店	売上		△0.1%
	客数		△3.2%
■ 主な業態の既存店伸び率			累計
DCS 直営店・加盟店	売上		+0.1%
	客数		△3.2%
EXC 直営店・加盟店	売上		△1.2%
	客数		△3.1%