

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2015年4月

新店を含む全店	売上	△0.5%
	客数	△1.6%
既存店	売上	△2.4%
	客数	△3.4%

2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月	2014年10月	2014年9月	2014年8月	2014年7月	2014年6月	2014年5月
+4.8%	+6.4%	+3.1%	+2.6%	+1.1%	+1.3%	+1.6%	△1.2%	△0.3%	△0.1%	+0.0%
△1.6%	△0.6%	△4.9%	△4.3%	△5.7%	△5.4%	△4.1%	△6.2%	△4.0%	△4.8%	△4.4%
+3.1%	+5.0%	+2.3%	+2.0%	+0.6%	+1.3%	+1.9%	△0.4%	+0.4%	+1.0%	+1.0%
△3.0%	△1.8%	△5.5%	△4.7%	△6.1%	△5.2%	△3.7%	△5.4%	△3.2%	△3.7%	△3.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

2015年4月

DCS 直営店・加盟店	売上	△2.2%
	客数	△3.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△3.2%
	客数	△3.1%

2015年3月	2015年2月	2015年1月	2014年12月	2014年11月	2014年10月	2014年9月	2014年8月	2014年7月	2014年6月	2014年5月
+2.9%	+4.9%	+2.5%	+2.2%	+0.9%	+1.6%	+1.7%	△0.6%	+0.1%	+0.6%	+0.6%
△3.2%	△1.9%	△5.6%	△4.8%	△5.9%	△5.1%	△3.7%	△5.2%	△2.9%	△3.7%	△3.3%
+4.7%	+5.1%	+1.9%	+1.5%	△0.9%	+0.1%	+3.1%	+1.0%	+2.1%	+3.6%	+3.2%
△1.4%	△0.7%	△4.1%	△4.1%	△6.6%	△5.6%	△3.6%	△6.0%	△4.8%	△3.6%	△4.2%

DCS=ドトールコーヒーストール EXC=エクセルシオール・カフェ

MAU=マウカメドウズ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店		15/4	既存店		15/4
売上	+4.7%		売上	△2.7%	
客数	+4.5%		客数	△3.0%	

■ コメント

DCSにおいては、個性豊かなコーヒーシリーズThe DOUTOR Specialよりコンゴ キブをはじめ、主力のミラノサンド ホワイトチェダーとジャンボンハム、ロイヤルマサラチャイ、ショコラケーキなど新商品を積極的に発売しています。また、ティータイム強化策の一環として、午後2時から限定のシューとドリンクのセット発売と同時に、SNSなどを活用した販促を展開、お客様からご好評いただいております。

エクセルシオールカフェにおいても、オルゾーラテやモーニングのフォカッチャ小エビとタマゴサラダなどの新商品を積極的に展開、店頭アピールを強化し、さらに限定店舗にてパリで活躍中のパティシエ吉田守秀氏とのコラボスイーツ3品(タルトシトロン、ページュ、ガトーショコラ)を発売しました。

しかしながら、当月前半は荒天による影響で客足が伸び悩み、後半は堅調に推移したものの、全社全業態における当月の伸び率は、全店、既存店売上ともに前年を下回る結果となりました。

■ 今月の主な施策

- 4/1 DCS (売店)The DOUTOR SPECIAL コンゴ キブ
- 4/2 DCS ミラノサンド ホワイトチェダーとジャンボンハム、ロイヤルマサラチャイ、ショコラケーキ、カルツォーネ タコスミート
- 4/2 EXC オルゾーラテ、フォカッチャ 小エビとタマゴサラダ
- 4/16 DCS シューシャポー
- 4/16 EXC タルトシトロン、ページュ、ガトーショコラ(店舗限定 吉田氏とのコラボスイーツ)

■ 新商品

- 4/1 DOUTORカフェラテシュークリーム、カフェラテエクレア、カフェラテプリン(コラボ商品)
- 4/13 DOUTORココア(チルド)

2) 新規出店状況

(2015年4月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	4	930
	RC	1	2	176
EXC	FC	0	0	29
	RC	0	1	105
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	70
	RC	0	1	42
合計	FC	1	4	1,029
	RC	1	4	330
総計		2	8	1,359