

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

| 2015年1月 | | |
|---------|----|-------|
| 新店を含む全店 | 売上 | +3.1% |
| | 客数 | △4.9% |
| 既存店 | 売上 | +2.3% |
| | 客数 | △5.5% |

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=0.2% 既存店=-0.5%

| 2014年12月 | 2014年11月 | 2014年10月 | 2014年9月 | 2014年8月 | 2014年7月 | 2014年6月 | 2014年5月 | 2014年4月 | 2014年3月 | 2014年2月 |
|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| +2.6% | +1.1% | +1.3% | +1.6% | △1.2% | △0.3% | △0.1% | +0.0% | +3.0% | △3.0% | △3.7% |
| △4.3% | △5.7% | △5.4% | △4.1% | △6.2% | △4.0% | △4.8% | △4.4% | △3.0% | △3.4% | △4.5% |
| +2.0% | +0.6% | +1.3% | +1.9% | △0.4% | +0.4% | +1.0% | +1.0% | +3.7% | △2.1% | △2.3% |
| △4.7% | △6.1% | △5.2% | △3.7% | △5.4% | △3.2% | △3.7% | △3.4% | △2.3% | △2.6% | △3.2% |

■ 主な業態の既存店伸び率

| 2015年1月 | | |
|-------------|----|-------|
| DCS 直営店・加盟店 | 売上 | +2.5% |
| | 客数 | △5.6% |
| EXC 直営店・加盟店 | 売上 | +1.9% |
| | 客数 | △4.1% |

売上高(税抜)の伸び率 DCS直営店・加盟店=-0.4% EXC直営店・加盟店=-1.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウズ

| 2014年12月 | 2014年11月 | 2014年10月 | 2014年9月 | 2014年8月 | 2014年7月 | 2014年6月 | 2014年5月 | 2014年4月 | 2014年3月 | 2014年2月 |
|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| +2.2% | +0.9% | +1.6% | +1.7% | △0.6% | +0.1% | +0.6% | +0.6% | +3.7% | △2.0% | △2.2% |
| △4.8% | △5.9% | △5.1% | △3.7% | △5.2% | △2.9% | △3.7% | △3.3% | △2.1% | △2.4% | △3.1% |
| +1.5% | △0.9% | +0.1% | +3.1% | +1.0% | +2.1% | +3.6% | +3.2% | +3.6% | △2.8% | △2.7% |
| △4.1% | △6.6% | △5.6% | △3.6% | △6.0% | △4.8% | △3.6% | △4.2% | △3.8% | △3.8% | △3.9% |

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

| | | | | | |
|---------|----|---------------|-----|----|---------------|
| 新店を含む全店 | 売上 | 15/1 +7.0% | 既存店 | 売上 | 15/1 +1.9% |
| | 客数 | +0.0% | | 客数 | △5.0% |

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=4.0% 既存店=-0.9%

■ コメント

当月、DCSにおいては、新年にふさわしいコーヒーの限定セットを初荷として発売、お客さまからご好評いただきました。また、「ミラノサンド ビーフとデミグラスソース」「ミラノサンド 海老とアボカドのごろっとサラダ」、「ロイヤルシヨコラ」などの新商品を導入、商品の魅力を店頭やHP、フェイスブックなどで積極的にアピール展開しております。EXCにおいても、ガトーシヨコラやクリーミーロール、リニューアルした宇治抹茶ラテ、宇治抹茶豆乳ラテを投入、拡販に力を注いでおります。結果として降雪など天候による客数の伸び悩みは一部にあったものの、売店商品や新作ミラノサンドの売り上げが堅調に推移し、実績は回復基調となっております。

■ 今月の主な施策

- 1/1 DCS 初荷(売店商品)
- 1/8 EXC ガトーシヨコラ、クリーミーロール
- 1/15 DCS ミラノサンド ビーフとデミグラスソース、ミラノサンド 海老とアボカドのごろっとサラダ、ティラミス ミルクレープ
- 1/29 DCS ロイヤルシヨコラ
- 1/29 EXC 宇治抹茶ラテ、宇治抹茶豆乳ラテ(リニューアル)

■ 新商品

- 1/1 DOUTORカフェゼリーエスプレッソ、DOUTORカフェゼリーキャラメル(ロイヤリティー)
- 1/19 DOUTOR白いカフェモカ(チルド)

2) 新規出店状況

(2015年1月)

| | | 当月 | 累計 | 月末店舗数 |
|-----|----|----|----|-------|
| DCS | FC | 0 | 19 | 932 |
| | RC | 4 | 21 | 174 |
| EXC | FC | 0 | 0 | 30 |
| | RC | 0 | 3 | 105 |
| MAU | FC | 0 | 0 | 0 |
| | RC | 0 | 0 | 7 |
| その他 | FC | 0 | 0 | 70 |
| | RC | 0 | 0 | 42 |
| 合計 | FC | 0 | 19 | 1,032 |
| | RC | 4 | 24 | 328 |
| 総計 | | 4 | 43 | 1,360 |