

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2015年1月		
新店を含む全店	売上	+3.1%
	客数	△4.9%
既存店	売上	+2.3%
	客数	△5.5%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=0.2% 既存店=-0.5%

2014年12月	2014年11月	2014年10月	2014年9月	2014年8月	2014年7月	2014年6月	2014年5月	2014年4月	2014年3月	2014年2月
+2.6%	+1.1%	+1.3%	+1.6%	△1.2%	△0.3%	△0.1%	+0.0%	+3.0%	△3.0%	△3.7%
△4.3%	△5.7%	△5.4%	△4.1%	△6.2%	△4.0%	△4.8%	△4.4%	△3.0%	△3.4%	△4.5%
+2.0%	+0.6%	+1.3%	+1.9%	△0.4%	+0.4%	+1.0%	+1.0%	+3.7%	△2.1%	△2.3%
△4.7%	△6.1%	△5.2%	△3.7%	△5.4%	△3.2%	△3.7%	△3.4%	△2.3%	△2.6%	△3.2%

■ 主な業態の既存店伸び率

2015年1月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+2.5%
	客数	△5.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	+1.9%
	客数	△4.1%

売上高(税抜)の伸び率 DCS直営店・加盟店=-0.4% EXC直営店・加盟店=-1.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウズ

2014年12月	2014年11月	2014年10月	2014年9月	2014年8月	2014年7月	2014年6月	2014年5月	2014年4月	2014年3月	2014年2月
+2.2%	+0.9%	+1.6%	+1.7%	△0.6%	+0.1%	+0.6%	+0.6%	+3.7%	△2.0%	△2.2%
△4.8%	△5.9%	△5.1%	△3.7%	△5.2%	△2.9%	△3.7%	△3.3%	△2.1%	△2.4%	△3.1%
+1.5%	△0.9%	+0.1%	+3.1%	+1.0%	+2.1%	+3.6%	+3.2%	+3.6%	△2.8%	△2.7%
△4.1%	△6.6%	△5.6%	△3.6%	△6.0%	△4.8%	△3.6%	△4.2%	△3.8%	△3.8%	△3.9%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	15/1 +7.0%	既存店	売上	15/1 +1.9%
	客数	+0.0%		客数	△5.0%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=4.0% 既存店=-0.9%

■ コメント

当月、DCSにおいては、新年にふさわしいコーヒーの限定セットを初荷として発売、お客さまからご好評いただきました。また、「ミラノサンド ビーフとデミグラスソース」「ミラノサンド 海老とアボカドのごろっとサラダ」、「ロイヤルショコラ」などの新商品を導入、商品の魅力を店頭やHP、フェイスブックなどで積極的にアピール展開しております。EXCにおいても、ガトーショコラやクリーミーロール、リニューアルした宇治抹茶ラテ、宇治抹茶豆乳ラテを投入、拡販に力を注いでおります。結果として降雪など天候による客数の伸び悩みは一部にあったものの、売店商品や新作ミラノサンドの売り上げが堅調に推移し、実績は回復基調となっております。

■ 今月の主な施策

- 1/1 DCS 初荷(売店商品)
- 1/8 EXC ガトーショコラ、クリーミーロール
- 1/15 DCS ミラノサンド ビーフとデミグラスソース、ミラノサンド 海老とアボカドのごろっとサラダ、ティラミス ミルクレープ
- 1/29 DCS ロイヤルショコラ
- 1/29 EXC 宇治抹茶ラテ、宇治抹茶豆乳ラテ(リニューアル)

■ 新商品

- 1/1 DOUTORカフェゼリーエスプレッソ、DOUTORカフェゼリーキャラメル(ロイヤリティー)
- 1/19 DOUTOR白いカフェモカ(チルド)

2) 新規出店状況

(2015年1月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	0	19	932
	RC	4	21	174
EXC	FC	0	0	30
	RC	0	3	105
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	70
	RC	0	0	42
合計	FC	0	19	1,032
	RC	4	24	328
総計		4	43	1,360