

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2014年10月

新店を含む全店	売上	+1.3%
	客数	△5.4%
既存店	売上	+1.3%
	客数	△5.2%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=-1.5% 既存店=-1.5%

2014年9月	2014年8月	2014年7月	2014年6月	2014年5月	2014年4月	2014年3月	2014年2月	2014年1月	2013年12月	2013年11月
+1.6%	△1.2%	△0.3%	△0.1%	+0.0%	+3.0%	△3.0%	△3.7%	△0.9%	△1.1%	△1.7%
△4.1%	△6.2%	△4.0%	△4.8%	△4.4%	△3.0%	△3.4%	△4.5%	△1.2%	+0.2%	△2.4%
+1.9%	△0.4%	+0.4%	+1.0%	+1.0%	+3.7%	△2.1%	△2.3%	+0.5%	+0.5%	+0.3%
△3.7%	△5.4%	△3.2%	△3.7%	△3.4%	△2.3%	△2.6%	△3.2%	+0.2%	+1.8%	△0.5%

■ 主な業態の既存店伸び率

2014年10月

DCS 直営店・加盟店	売上	+1.6%
	客数	△5.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.1%
	客数	△5.6%

※売上高(税抜)の伸び率 DCS直営店・加盟店=-1.2% EXC直営店・加盟店=-2.7%

2014年9月	2014年8月	2014年7月	2014年6月	2014年5月	2014年4月	2014年3月	2014年2月	2014年1月	2013年12月	2013年11月
+1.7%	△0.6%	+0.1%	+0.6%	+0.6%	+3.7%	△2.0%	△2.2%	+0.6%	+0.6%	+0.2%
△3.7%	△5.2%	△2.9%	△3.7%	△3.3%	△2.1%	△2.4%	△3.1%	+0.4%	+2.3%	△0.4%
+3.1%	+1.0%	+2.1%	+3.6%	+3.2%	+3.6%	△2.8%	△2.7%	+0.1%	+0.3%	+1.2%
△3.6%	△6.0%	△4.8%	△3.6%	△4.2%	△3.8%	△3.8%	△3.9%	△0.9%	△1.4%	△0.8%

DCS=ドトールコーヒーストック EXC=エクセルシオール・カフェ

MAU=マウカメドウズ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	14/10 +4.2%	既存店	売上	14/10 +0.9%
	客数	△1.8%		客数	△5.4%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=1.4% 既存店=-1.9%

■ コメント

当月、DCSでは、10月1日のコーヒーマの日に合わせて売店商品をお得にご購入頂ける『コーヒーマニバーサリー』と、より多くのお客様に楽しいコーヒーマシーンをシェアしていただくSNSを活用した『いつでもどこでもEnjoy!Coffee!オータムキャンペーン』を併行して実施し、お客様からご好評いただきました。さらにミラノサンドの新作や期間限定ドリンク、スイーツ3種(チョコバナナミルクレープ、スイートポテトタルト、スフレチーズケーキ)を発売しております。EXCにおいては、午後のスイーツタイムを盛り上げる人気のモンブランやミルクレープを一層おいしくリニューアル、フルーツ感たっぷりのイチゴとバナナのスムージーを導入いたしました。

しかしながら当月は台風の影響や低気温日が多かったことが客足に影響し、客数が前年を下回る結果となりました。

■ 今月の主な施策

- 10/1 DCS The DOUTOR SPECIAL エチオピア イルガチエフェ G1 コチョコレ
- 10/9 DCS ミラノサンドB 海老とスモークサーモン〜アボカド・タルタルソース〜、マロン・ラテ〜焦がしキャラメルソース〜
チョコバナナ ミルクレープ、スイートポテトタルト、スフレチーズケーキ
- 10/9 EXC イチゴとバナナのスムージー、モンブラン、ミルクレープ
- 10/30 EXC カフェモカ、ココア

■ 新商品

- 10/6 DOUTORコーヒーマしっかりカフェ・オ・レ
- DOUTORミルクまるやかカフェ・オ・レ
- DOUTORふんわり紅茶オレ

2) 新規出店状況

(2014年10月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	13	930
	RC	2	14	168
EXC	FC	0	0	31
	RC	0	2	104
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	70
	RC	0	0	44
合計	FC	2	13	1,031
	RC	2	16	323
総 計		4	29	1,354