

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2014年9月		
新店を含む全店	売上	+1.6%
	客数	△4.1%
既存店	売上	+1.9%
	客数	△3.7%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=-1.2% 既存店=-0.9%

2014年8月	2014年7月	2014年6月	2014年5月	2014年4月	2014年3月	2014年2月	2014年1月	2013年12月	2013年11月	2013年10月
△1.2%	△0.3%	△0.1%	+0.0%	+3.0%	△3.0%	△3.7%	△0.9%	△1.1%	△1.7%	△3.1%
△6.2%	△4.0%	△4.8%	△4.4%	△3.0%	△3.4%	△4.5%	△1.2%	+0.2%	△2.4%	△3.8%
△0.4%	+0.4%	+1.0%	+1.0%	+3.7%	△2.1%	△2.3%	+0.5%	+0.5%	+0.3%	△1.4%
△5.4%	△3.2%	△3.7%	△3.4%	△2.3%	△2.6%	△3.2%	+0.2%	+1.8%	△0.5%	△2.3%

■ 主な業態の既存店伸び率

2014年9月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.7%
	客数	△3.7%
EXC 直営店・加盟店	売上	+3.1%
	客数	△3.6%

※売上高(税抜)の伸び率 DCS直営店・加盟店=-1.1% EXC直営店・加盟店=0.3%

2014年8月	2014年7月	2014年6月	2014年5月	2014年4月	2014年3月	2014年2月	2014年1月	2013年12月	2013年11月	2013年10月
△0.6%	+0.1%	+0.6%	+0.6%	+3.7%	△2.0%	△2.2%	+0.6%	+0.6%	+0.2%	△1.9%
△5.2%	△2.9%	△3.7%	△3.3%	△2.1%	△2.4%	△3.1%	+0.4%	+2.3%	△0.4%	△2.3%
+1.0%	+2.1%	+3.6%	+3.2%	+3.6%	△2.8%	△2.7%	+0.1%	+0.3%	+1.2%	+1.0%
△6.0%	△4.8%	△3.6%	△4.2%	△3.8%	△3.8%	△3.9%	△0.9%	△1.4%	△0.8%	△2.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウズ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	14/9 +5.5%	既存店	売上	14/9 +2.0%
	客数	△0.4%		客数	△4.2%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=2.6% 既存店=-0.9%

■ コメント

当月はDCS、EXCともに、深まる秋にふさわしい新商品を次々に導入しました。DCSでは、主力商品の「ミラノサンド炭焼きチキンとごぼうサラダ」、モーニング「Aセット ハムタマゴサラダ」、「かぼちゃのムースタルト」、焼き菓子などを積極的に発売しております。EXCにおいては、ドリンクやパニーニなどの新商品の展開に加え、ドリンクがお得になるスイーツセットを新たな施策として導入しました。これにより、ケーキのバリエーションがお客様に改めて認知されるとともに、対象ドリンクの売上が伸長しました。しかしながら一方で前年に比べ全国的に気温が低い日が多く、客足に影響する結果となりました。

■ 今月の主な施策

- 9/1 DCS 秋ギフト(売店)
- 9/4 DCS ミラノサンド 炭焼きチキンとごぼうサラダ、Aセット ハムタマゴサラダ(モーニング) かぼちゃのムースタルト(ケーキ)
- 9/11 EXC ハニーラテ、ティラミス(ケーキ)、パンプキンタルト(ケーキ)
- 9/25 EXC シーフードクリームソース(パニーニ)、コーンドビーフ&カマンベールチーズ(パニーニ)

■ 新商品

- 9/1 DOUTORドリップコーヒー クリスタルマウンテンブレンド30P(ドライ)
DOUTORドトールコーヒーの美味しい一杯 ハニーカフェオレ6P(ドライ)
- 9/8 DOUTOR パニララテ(チルド)
- 9/9 バニラ&エスプレッソ、カフェオレ アーモンドバー(ロイヤリティール)

2) 新規出店状況

(2014年9月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	11	930
	RC	0	12	166
EXC	FC	0	0	31
	RC	0	2	104
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	70
	RC	0	0	44
合計	FC	1	11	1,031
	RC	0	14	321
総計		1	25	1,352