

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2014年7月		
新店を含む全店	売上	△0.3%
	客数	△4.0%
既存店	売上	+0.4%
	客数	△3.2%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=-3.1% 既存店=-2.4%

2014年6月	2014年5月	2014年4月	2014年3月	2014年2月	2014年1月	2013年12月	2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月
△0.1%	+0.0%	+3.0%	△3.0%	△3.7%	△0.9%	△1.1%	△1.7%	△3.1%	△3.7%	△3.2%
△4.8%	△4.4%	△3.0%	△3.4%	△4.5%	△1.2%	+0.2%	△2.4%	△3.8%	△3.8%	△3.2%
+1.0%	+1.0%	+3.7%	△2.1%	△2.3%	+0.5%	+0.5%	+0.3%	△1.4%	△2.2%	△2.0%
△3.7%	△3.4%	△2.3%	△2.6%	△3.2%	+0.2%	+1.8%	△0.5%	△2.3%	△2.3%	△2.0%

■ 主な業態の既存店伸び率

2014年7月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.1%
	客数	△2.9%
EXC 直営店・加盟店	売上	+2.1%
	客数	△4.8%

※売上高(税抜)の伸び率 DCS直営店・加盟店=-2.7% EXC直営店・加盟店=-0.8%

2014年6月	2014年5月	2014年4月	2014年3月	2014年2月	2014年1月	2013年12月	2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月
+0.6%	+0.6%	+3.7%	△2.0%	△2.2%	+0.6%	+0.6%	+0.2%	△1.9%	△2.5%	△2.3%
△3.7%	△3.3%	△2.1%	△2.4%	△3.1%	+0.4%	+2.3%	△0.4%	△2.3%	△2.4%	△2.0%
+3.6%	+3.2%	+3.6%	△2.8%	△2.7%	+0.1%	+0.3%	+1.2%	+1.0%	△0.4%	△0.7%
△3.6%	△4.2%	△3.8%	△3.8%	△3.9%	△0.9%	△1.4%	△0.8%	△2.0%	△1.8%	△2.3%

DCS=ドトールコーヒーストック EXC=エクセルシオール・カフェ

MAU=マウカメドウズ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	14/7 +2.0%	既存店	売上	14/7 +0.2%
	客数	△2.5%		客数	△5.0%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=-0.8% 既存店=-2.6%

■ コメント

当月、DCSにおいては、夏季限定のカップデザートやドルチェ感を訴求したフローズンドリンク、またひと手間を加えた朝にうれしい野菜たっぷりのモーニングBセットなどの新商品を積極的に導入しました。お客さまからご好評のドリンク・スタンプキャンペーンやフォトコンテストも実施、アピールを強化しました。

EXCにおいては、「タマゴとベーコンのシーザーサラダ」(モーニング)や、「ペリエゆずハニージンジャー」(ドリンク)などの夏季限定商品を発売。さらにペリエ使用ドリンクのお買い上げで、ペリエとコラボしたオリジナルノートとブリクシオンカラーズがもらえるキャンペーンを8月末まで実施中です。

■ 今月の主な施策

- 7/3 DCS ピーチとベリーのココナッツプリン(ケーキ)、豆乳と黒ごまの和プリン(ケーキ)
フローズンマンゴー ～ヨーグルト&アセロラ・クランベリー～
- 7/3 EXC タマゴとベーコンのシーザーサラダ(モーニング)、ペリエゆずハニージンジャー(ドリンク)
- 7/10 DCS モーニングBセット 野菜たっぷり ツナタマゴ
- 7/31 DCS ハイビスカスルイボスティ ～アセロラ・クランベリー～、ルイボスティ ～甘夏ハニー～

■ 新商品

- 7/14 DOUTORカフェゼリー(ロイヤリティール)

2) 新規出店状況

(2014年7月)				
		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	8	932
	RC	2	8	163
EXC	FC	0	0	31
	RC	1	2	104
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	71
	RC	0	0	44
合計	FC	1	8	1,034
	RC	3	10	318
総 計		4	18	1,352