

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2014年6月

新店を含む全店	売上	△0.1%
	客数	△4.8%

既存店	売上	+1.0%
	客数	△3.7%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=-2.9% 既存店=-1.8%

2014年5月	2014年4月	2014年3月	2014年2月	2014年1月	2013年12月	2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月	2013年7月
+0.0%	+3.0%	△3.0%	△3.7%	△0.9%	△1.1%	△1.7%	△3.1%	△3.7%	△3.2%	△2.4%
△4.4%	△3.0%	△3.4%	△4.5%	△1.2%	+0.2%	△2.4%	△3.8%	△3.8%	△3.2%	△1.7%
+1.0%	+3.7%	△2.1%	△2.3%	+0.5%	+0.5%	+0.3%	△1.4%	△2.2%	△2.0%	△0.7%
△3.4%	△2.3%	△2.6%	△3.2%	+0.2%	+1.8%	△0.5%	△2.3%	△2.3%	△2.0%	△0.2%

■ 主な業態の既存店伸び率

2014年6月

DCS 直営店・加盟店	売上	+0.6%
	客数	△3.7%

EXC 直営店・加盟店	売上	+3.6%
	客数	△3.6%

※売上高(税抜)の伸び率 DCS直営店・加盟店=-2.2% EXC直営店・加盟店=0.8%

2014年5月	2014年4月	2014年3月	2014年2月	2014年1月	2013年12月	2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月	2013年7月
+0.6%	+3.7%	△2.0%	△2.2%	+0.6%	+0.6%	+0.2%	△1.9%	△2.5%	△2.3%	△1.1%
△3.3%	△2.1%	△2.4%	△3.1%	+0.4%	+2.3%	△0.4%	△2.3%	△2.4%	△2.0%	△0.1%
+3.2%	+3.6%	△2.8%	△2.7%	+0.1%	+0.3%	+1.2%	+1.0%	△0.4%	△0.7%	+0.6%
△4.2%	△3.8%	△3.8%	△3.9%	△0.9%	△1.4%	△0.8%	△2.0%	△1.8%	△2.3%	△1.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

MAU=マウカメドウズ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

14/6		14/6	
新店を含む全店	売上 +1.5%	既存店	売上 +1.4%
	客数 △3.7%		客数 △4.5%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=-1.3% 既存店=-1.4%

■ コメント

当月、DCSにおいては、トクホのプレーンヨーグルトを使用したオリジナルドリンク アセロラ・クランベリー・ヨーグルトや、マンゴーミルクレープ、主力商品であるミラノサンドの復刻メニュー・【復刻】ミラノサンド パストラミビーフと生ハムを発売、お客さまからご好評いただいています。さらに「2014 DOUTOR SUMMERキャンペーン」をスタート、初のフォトコンテストも開催し、店頭やWEBで本格的な夏に向けて積極的なアピールを展開中です。EXCにおいては、ドルチェ感を打ち出したフローズンマンゴーヨーグルト&ジャスミンティーゼリーやパニーニ「ニース風」を発売、さらにサンドイッチやパウンドケーキなどの改廃を行っております。

※当社では税込での月次開示をしております。税抜における売上の前年比は注釈とさせていただきます。

■ 今月の主な施策

- 6/5 DCS アセロラ・クランベリーヨーグルト(ドリンク)、マンゴーミルクレープ(ケーキ)
EXC フローズンマンゴーヨーグルト&ジャスミンティーゼリー、パニーニ「ニース風」、マンゴープリン、スフレロールレモン
- 6/19 DCS 【復刻】ミラノサンド パストラミビーフと生ハム
- 新商品
- 6/1 DOUTORエスプレッソシュークリーム、DOUTORエスプレッソエクレア、DOUTORエスプレッソプリン(ロイヤリティ)
- 6/9 DOUTORアイスコーヒー(チルド)

2) 新規出店状況

(2014年6月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	7	932
	RC	2	6	162
EXC	FC	0	0	31
	RC	0	1	103
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	71
	RC	0	0	44
合計	FC	2	7	1,034
	RC	2	7	316
総計		4	14	1,350