

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2014年6月

| 新店を含む全店 | 売上 | △0.1% |
|---------|----|-------|
| | 客数 | △4.8% |

| 既存店 | 売上 | +1.0% |
|-----|----|-------|
| | 客数 | △3.7% |

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=-2.9% 既存店=-1.8%

| 2014年5月 | 2014年4月 | 2014年3月 | 2014年2月 | 2014年1月 | 2013年12月 | 2013年11月 | 2013年10月 | 2013年9月 | 2013年8月 | 2013年7月 |
|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|
| +0.0% | +3.0% | △3.0% | △3.7% | △0.9% | △1.1% | △1.7% | △3.1% | △3.7% | △3.2% | △2.4% |
| △4.4% | △3.0% | △3.4% | △4.5% | △1.2% | +0.2% | △2.4% | △3.8% | △3.8% | △3.2% | △1.7% |
| +1.0% | +3.7% | △2.1% | △2.3% | +0.5% | +0.5% | +0.3% | △1.4% | △2.2% | △2.0% | △0.7% |
| △3.4% | △2.3% | △2.6% | △3.2% | +0.2% | +1.8% | △0.5% | △2.3% | △2.3% | △2.0% | △0.2% |

■ 主な業態の既存店伸び率

2014年6月

| DCS 直営店・加盟店 | 売上 | +0.6% |
|-------------|----|-------|
| | 客数 | △3.7% |

| EXC 直営店・加盟店 | 売上 | +3.6% |
|-------------|----|-------|
| | 客数 | △3.6% |

※売上高(税抜)の伸び率 DCS直営店・加盟店=-2.2% EXC直営店・加盟店=0.8%

| 2014年5月 | 2014年4月 | 2014年3月 | 2014年2月 | 2014年1月 | 2013年12月 | 2013年11月 | 2013年10月 | 2013年9月 | 2013年8月 | 2013年7月 |
|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|
| +0.6% | +3.7% | △2.0% | △2.2% | +0.6% | +0.6% | +0.2% | △1.9% | △2.5% | △2.3% | △1.1% |
| △3.3% | △2.1% | △2.4% | △3.1% | +0.4% | +2.3% | △0.4% | △2.3% | △2.4% | △2.0% | △0.1% |
| +3.2% | +3.6% | △2.8% | △2.7% | +0.1% | +0.3% | +1.2% | +1.0% | △0.4% | △0.7% | +0.6% |
| △4.2% | △3.8% | △3.8% | △3.9% | △0.9% | △1.4% | △0.8% | △2.0% | △1.8% | △2.3% | △1.0% |

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

MAU=マウカメドウズ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

| 14/6 | | 14/6 | |
|---------|----------|------|----------|
| 新店を含む全店 | 売上 +1.5% | 既存店 | 売上 +1.4% |
| | 客数 △3.7% | | 客数 △4.5% |

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=-1.3% 既存店=-1.4%

■ コメント

当月、DCSにおいては、トクホのプレーンヨーグルトを使用したオリジナルドリンク アセロラ・クランベリー・ヨーグルトや、マンゴーミルクレープ、主力商品であるミラノサンドの復刻メニュー・【復刻】ミラノサンド パストラミビーフと生ハムを発売、お客さまからご好評いただいています。さらに「2014 DOUTOR SUMMERキャンペーン」をスタート、初のフォトコンテストも開催し、店頭やWEBで本格的な夏に向けて積極的なアピールを展開中です。EXCにおいては、ドルチェ感を打ち出したフローズンマンゴーヨーグルト&ジャスミンティーゼリーやパニーニ「ニース風」を発売、さらにサンドイッチやパウンドケーキなどの改廃を行っております。

※当社では税込での月次開示をしております。税抜における売上の前年比は注釈とさせていただきます。

■ 今月の主な施策

- 6/5 DCS アセロラ・クランベリーヨーグルト(ドリンク)、マンゴーミルクレープ(ケーキ)
EXC フローズンマンゴーヨーグルト&ジャスミンティーゼリー、パニーニ「ニース風」、マンゴープリン、スフレロールレモン
- 6/19 DCS 【復刻】ミラノサンド パストラミビーフと生ハム
- 新商品
- 6/1 DOUTORエスプレッソシュークリーム、DOUTORエスプレッソエクレア、DOUTORエスプレッソプリン(ロイヤリティ)
- 6/9 DOUTORアイスコーヒー(チルド)

2) 新規出店状況

(2014年6月)

| | | 当月 | 累計 | 月末店舗数 |
|-----|----|----|----|-------|
| DCS | FC | 2 | 7 | 932 |
| | RC | 2 | 6 | 162 |
| EXC | FC | 0 | 0 | 31 |
| | RC | 0 | 1 | 103 |
| MAU | FC | 0 | 0 | 0 |
| | RC | 0 | 0 | 7 |
| その他 | FC | 0 | 0 | 71 |
| | RC | 0 | 0 | 44 |
| 合計 | FC | 2 | 7 | 1,034 |
| | RC | 2 | 7 | 316 |
| 総計 | | 4 | 14 | 1,350 |