

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2014年5月		
新店を含む全店	売上	+0.0%
	客数	△4.4%
既存店	売上	+1.0%
	客数	△3.4%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=-2.8% 既存店=-1.8%

2014年4月	2014年3月	2014年2月	2014年1月	2013年12月	2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月	2013年7月	2013年6月
+3.0%	△3.0%	△3.7%	△0.9%	△1.1%	△1.7%	△3.1%	△3.7%	△3.2%	△2.4%	△2.1%
△3.0%	△3.4%	△4.5%	△1.2%	+0.2%	△2.4%	△3.8%	△3.8%	△3.2%	△1.7%	△2.3%
+3.7%	△2.1%	△2.3%	+0.5%	+0.5%	+0.3%	△1.4%	△2.2%	△2.0%	△0.7%	△0.4%
△2.3%	△2.6%	△3.2%	+0.2%	+1.8%	△0.5%	△2.3%	△2.3%	△2.0%	△0.2%	△0.8%

■ 主な業態の既存店伸び率

2014年5月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.6%
	客数	△3.3%
EXC 直営店・加盟店	売上	+3.2%
	客数	△4.2%

※売上高(税抜)の伸び率 DCS直営店・加盟店=-2.2% EXC直営店・加盟店=0.3%

2014年4月	2014年3月	2014年2月	2014年1月	2013年12月	2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月	2013年7月	2013年6月
+3.7%	△2.0%	△2.2%	+0.6%	+0.6%	+0.2%	△1.9%	△2.5%	△2.3%	△1.1%	△0.3%
△2.1%	△2.4%	△3.1%	+0.4%	+2.3%	△0.4%	△2.3%	△2.4%	△2.0%	△0.1%	△0.5%
+3.6%	△2.8%	△2.7%	+0.1%	+0.3%	+1.2%	+1.0%	△0.4%	△0.7%	+0.6%	△1.4%
△3.8%	△3.8%	△3.9%	△0.9%	△1.4%	△0.8%	△2.0%	△1.8%	△2.3%	△1.0%	△2.7%

■ コメント

当月、DCSでは、ロイヤルハニーチャイや、スティックケーキなどのレジ前商品をはじめ、爽やかな味わいのモーニングセットを導入し、季節のフレッシュ感を積極的にアピールしました。

EXCにおいても、ハニーラベンダーミルクティーなど女性をターゲットにした新商品を投入し、お客様からご好評いただいております。

しかし豪雨を伴う悪天候の日が前年より多かったことが影響し業績は前年を下回る結果となりました。

■ 今月の主な施策

5/8 DCS ロイヤル ハニーチャイ

5/8 EXC フルーツ ミルクレープ、ハニーラベンダーミルクティー～ラベンダー・フレーバー入り～

5/22 DCS モーニングBセット 生ハムとイタリアンサラダ

■ 新商品

5/12 DOUTORソイラテ、DOUTOR宇治抹茶ラテ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	14/5 +1.6%	既存店	売上	14/5 +1.7%
	客数	△3.7%		客数	△4.3%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=-1.2% 既存店=-1.2%

2) 新規出店状況

(2014年3月～2015年5月)

	当月	累計	月末店舗数
D C S 加盟店	2	5	935
直営店	1	4	160
E X C 加盟店	0	0	31
直営店	0	1	103
M A U 加盟店	0	0	0
直営店	0	0	7
その他 加盟店	0	0	71
直営店	0	0	44
合計 加盟店	2	5	1,037
直営店	1	5	314
総計	3	10	1,351

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオールカフェ MAU=マウカメドウス

3) 15年2月期 第1四半期 累計実績

(2014年3月～2015年5月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

新店を含む全店	累計	
	売上	△0.1%
客数	△3.6%	
既存店	売上	+0.8%
	客数	△2.8%

■ 主な業態の既存店伸び率

DCS 直営店・加盟店	累計	
	売上	+0.7%
客数	△2.6%	
EXC 直営店・加盟店	売上	+1.3%
	客数	△3.9%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=-1.9% 既存店=-1.1%

DCS直営店・加盟店=-1.2% EXC直営店・加盟店=-0.6%