

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2014年4月

新店を含む全店	売上	+3.0%
	客数	△3.0%

既存店	売上	+3.7%
	客数	△2.3%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=0.1% 既存店=0.8%

2014年3月	2014年2月	2014年1月	2013年12月	2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月	2013年7月	2013年6月	2013年5月
△3.0%	△3.7%	△0.9%	△1.1%	△1.7%	△3.1%	△3.7%	△3.2%	△2.4%	△2.1%	+0.1%
△3.4%	△4.5%	△1.2%	+0.2%	△2.4%	△3.8%	△3.8%	△3.2%	△1.7%	△2.3%	△0.5%
△2.1%	△2.3%	+0.5%	+0.5%	+0.3%	△1.4%	△2.2%	△2.0%	△0.7%	△0.4%	+1.7%
△2.6%	△3.2%	+0.2%	+1.8%	△0.5%	△2.3%	△2.3%	△2.0%	△0.2%	△0.8%	+1.0%

■ 主な業態の既存店伸び率

2014年4月

DCS 直営店・加盟店	売上	+3.7%
	客数	△2.1%

EXC 直営店・加盟店	売上	+3.6%
	客数	△3.8%

※売上高(税抜)の伸び率 DCS直営店・加盟店=0.9% EXC直営店・加盟店=0.7%

2014年3月	2014年2月	2014年1月	2013年12月	2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月	2013年7月	2013年6月	2013年5月
△2.0%	△2.2%	+0.6%	+0.6%	+0.2%	△1.9%	△2.5%	△2.3%	△1.1%	△0.3%	+1.9%
△2.4%	△3.1%	+0.4%	+2.3%	△0.4%	△2.3%	△2.4%	△2.0%	△0.1%	△0.5%	+1.3%
△2.8%	△2.7%	+0.1%	+0.3%	+1.2%	+1.0%	△0.4%	△0.7%	+0.6%	△1.4%	+0.5%
△3.8%	△3.9%	△0.9%	△1.4%	△0.8%	△2.0%	△1.8%	△2.3%	△1.0%	△2.7%	△0.8%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

MAU=マウカメドウズ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

14/4		14/4	
新店を含む全店	売上 +3.7%	既存店	売上 +3.6%
	客数 △2.5%		客数 △3.3%

※売上高(税抜)の伸び率 新店を含む全店=0.8% 既存店=0.8%

■ コメント

当月は、DCSでピーチミックスジュースやフルーツミックスフロゼン、EXCでトマトと野菜のスムージーなど、季節感あふれる新商品を導入するとともに、DCS主力のミラノサンドなどを改廃し、積極的な商品展開を図りました。また、春の新生活を応援する各種キャンペーンを実施し、スタンプ・カードの展開やドリンクチケットの拡販を行ったこともあり、お客様から大変ご好評をいただきました。

当月より価格改定を行ったこともあり、その影響が懸念されましたが、売上は前年対比でプラス、想定していた結果を上回り、堅調な推移となりました。

※当社では税込での月次開示をしております。税抜における売上の前年比は注釈とさせていただきます。

■ 今月の主な施策

- 4/1 DCS ピーチミックスジュース～国産白桃ピューレ使用～、フルーツミックスフロゼン
DCS ミラノサンド ローストチキンとサワークリームソース、オレンジのレアチーズ(ケーキ)
DCS 抹茶と小豆のケーキ、プレミアムビーンズセレクションNo.33 コンゴ キブ
- 4/7 EXC グリーンススムージー、トマトと野菜のスムージー

■ 新商品

- 4/14 DOUTORカフェ・オ・レ、DOUTORまるやかココア
4/21 DOUTOR香ばしカフェ・オ・レ

2) 新規出店状況

(2014年4月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	3	937
	RC	1	3	159
EXC	FC	0	0	31
	RC	1	1	104
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	71
	RC	0	0	44
合計	FC	2	3	1,039
	RC	2	4	314
総計		4	7	1,353