

# 株式会社ドトールコーヒー 月次開示情報

2014年2月

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

### ■ 全社全業態 (加盟店含む) の伸び率

		2014年2月
新店を含む全店	売上	△3.7%
	客数	△4.5%
既存店	売上	△2.3%
	客数	△3.2%

### ■ 主な業態の既存店伸び率

		2014年2月
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.2%
	客数	△3.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.7%
	客数	△3.9%

### ■ コメント

DCSでは春をイメージしたスイーツやドリンクを積極展開するとともに、主力のミラノサンドをはじめとした商品の改廃も行い、お客さまにご好評いただいております。EXCにおいても、ベーグル、スコーンなどの新商品を積極的に投入しました。しかし近年にない記録的な大雪・大雨の影響により客足が鈍化し、結果として既存店売上高は前年を下回る結果となりました。

### ■ 今月の主な施策

2/1	DCS (売店)PBS#31グアテマラ SHB エルグアタロン
2/6	EXC ベーグル(セサミ&チーズ)、チョコ&ジンジャー スコーン、いちごのクリーミー・ロール
2/13	DCS ローズ&ベリーのシフォンケーキ
2/27	DCS ミラノサンドB サーモンと小柱の野菜マリネ ブルーベリー ヨーグルト、いちごのホワイト・ラテ いちごのミルクレープ
2/27	EXC [フォカッチャ] プロシュート ブリュレ・オレンジラテ

2014年1月	2013年12月	2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月	2013年7月	2013年6月	2013年5月	2013年4月	2013年3月
△0.9%	△1.1%	△1.7%	△3.1%	△3.7%	△3.2%	△2.4%	△2.1%	+0.1%	△1.4%	△0.9%
△1.2%	+0.2%	△2.4%	△3.8%	△3.8%	△3.2%	△1.7%	△2.3%	△0.5%	△2.2%	△1.8%
+0.5%	+0.5%	+0.3%	△1.4%	△2.2%	△2.0%	△0.7%	△0.4%	+1.7%	+0.8%	+1.2%
+0.2%	+1.8%	△0.5%	△2.3%	△2.3%	△2.0%	△0.2%	△0.8%	+1.0%	△0.1%	+0.3%

2014年1月	2013年12月	2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月	2013年7月	2013年6月	2013年5月	2013年4月	2013年3月
+0.6%	+0.6%	+0.2%	△1.9%	△2.5%	△2.3%	△1.1%	△0.3%	+1.9%	+1.1%	+1.6%
+0.4%	+2.3%	△0.4%	△2.3%	△2.4%	△2.0%	△0.1%	△0.5%	+1.3%	+0.1%	+0.6%
+0.1%	+0.3%	+1.2%	+1.0%	△0.4%	△0.7%	+0.6%	△1.4%	+0.5%	△0.3%	△0.4%
△0.9%	△1.4%	△0.8%	△2.0%	△1.8%	△2.3%	△1.0%	△2.7%	△0.8%	△1.2%	△1.3%

### ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	14/2 △1.9%	既存店	売上	14/2 △1.3%
	客数	△2.1%		客数	△2.2%

## 2) 新規出店状況

(2013年3月～2014年2月)

			当月	累計	月末店舗数	
D	C	S	加盟店	1	17	938
			直営店	1	10	157
E	X	C	加盟店	0	0	31
			直営店	0	0	106
M	A	U	加盟店	0	0	0
			直営店	0	0	7
そ	の	他	加盟店	0	0	72
			直営店	0	3	44
合	計		加盟店	1	17	1,041
			直営店	1	13	314
総	計			2	30	1,355

## 3) 14年2月期 累計実績

(2013年3月～2014年2月)

### ■ 全社全業態 (加盟店含む) の伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	△2.0%
	客数	△2.3%
既存店	売上	△0.3%
	客数	△0.6%

### ■ 主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.3%
	客数	△0.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.1%
	客数	△1.6%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ MAU=マウカメドウス