

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2014年1月
新店を含む全店	売上	△0.9%
	客数	△1.2%
既存店	売上	+0.5%
	客数	+0.2%

2013年12月	2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月	2013年7月	2013年6月	2013年5月	2013年4月	2013年3月	2013年2月
△1.1%	△1.7%	△3.1%	△3.7%	△3.2%	△2.4%	△2.1%	+0.1%	△1.4%	△0.9%	△5.2%
+0.2%	△2.4%	△3.8%	△3.8%	△3.2%	△1.7%	△2.3%	△0.5%	△2.2%	△1.8%	△5.9%
+0.5%	+0.3%	△1.4%	△2.2%	△2.0%	△0.7%	△0.4%	+1.7%	+0.8%	+1.2%	△4.4%
+1.8%	△0.5%	△2.3%	△2.3%	△2.0%	△0.2%	△0.8%	+1.0%	△0.1%	+0.3%	△5.2%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

		2014年1月
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.6%
	客数	+0.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.1%
	客数	△0.9%

2013年12月	2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月	2013年7月	2013年6月	2013年5月	2013年4月	2013年3月	2013年2月
+0.6%	+0.2%	△1.9%	△2.5%	△2.3%	△1.1%	△0.3%	+1.9%	+1.1%	+1.6%	△4.3%
+2.3%	△0.4%	△2.3%	△2.4%	△2.0%	△0.1%	△0.5%	+1.3%	+0.1%	+0.6%	△5.0%
+0.3%	+1.2%	+1.0%	△0.4%	△0.7%	+0.6%	△1.4%	+0.5%	△0.3%	△0.4%	△5.6%
△1.4%	△0.8%	△2.0%	△1.8%	△2.3%	△1.0%	△2.7%	△0.8%	△1.2%	△1.3%	△6.6%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ  
MAU=マウカメドウズ

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		14/1月			14/1月
新店を含む全店	売上	+0.2%	既存店	売上	+0.5%
	客数	+0.3%		客数	△0.2%

## ■ コメント

当月は例年に比べて、長期の年始休暇による影響もありビジネス街・オフィスビルを中心とする立地の店舗において月初の数字が伸び悩み傾向がみられました。それを見込み、DCSにおいては、ミラノサンドやバリエーション系ドリンクを第2週以降に投入、同時に各カテゴリで積極的に商品を改廃し、新年のスタートにふさわしいリフレッシュ感を打ち出す販促展開を行いました。その施策が功奏し、既存店客数・売上ともに前年実績を上回る結果となりました。

EXCにおいては、和風の新作ドリンクの発売に並行し、サンドイッチやベーグルなどを積極的に導入、売上は引き続き堅調に推移しております。

## ■ 今月の主な施策

- 1/1 DCS (売店)初荷
- 1/9 DCS ミラノサンド ペッパービーフとチェダーチーズソース
- 1/9 EXC 京風きなこラテ、京風きなこ豆乳ラテ、リンゴのタルト
- 1/16 DCS チョコレートケーキ
- 1/23 DCS ハニー・ロイヤルショコラ、はちみつさんかんヨーグルト、宇治抹茶ラテ、宇治抹茶豆乳ラテ

## ■ 新商品

- 1/6 DOUTORとろけるプリンカフェモカ(ロイヤリティ)
- 1/6 DOUTORとろけるプリンカフェモカ(ロイヤリティ)
- 1/6 クリーミーな抹茶オレ(チルド)

## 2) 新規出店状況

(2014年1月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	0	16	941
	RC	0	9	157
EXC	FC	0	0	31
	RC	0	0	106
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	72
	RC	0	3	44
合計	FC	0	16	1,044
	RC	0	12	314
総計		0	28	1,358